

rapport d'activités

2025



**EVERYBODY'S
PERFECT**
GENEVA INTERNATIONAL
Queer Film Festival

Everybody's Perfect
Le Plaza Centre Cinéma
rue de Chantepoulet 1
1201 Genève - CH
info@everybodysperfect.ch
+41 22 313 13 68



sommaire

- 01 les échos
- 02 mission & identité
- 03 l'édition 2025
- 04 soutiens & partenaires
- 05 programmation
 - des films en exclusivité
 - un élan pour les personnes discriminées
 - origine géographique des films : une large diversité
 - accroître l'accessibilité en finançant des sous-titres
 - des premiers films en nombre
 - thématiques soutenues par des bailleurs de fonds
 - partenariats culturels
 - partenariats divers
 - invité·x·es cinéma de 4 continents
 - une large palette d'artistes
- 13 accueil public
 - 30% de séances complètes
 - deux séances scolaires
 - quel public ?
- 15 Perfect Awards
- 17 communication
 - objectifs et actions réalisées
 - identité visuelle
 - promotion
 - visibilité - quelques données
 - communication digitale
- 25 presse
- 28 hors festival
- 30 organisation

les échos

Le festival a reçu de multiples messages élogieux de la part du public, des invité·x-es et de partenaires.

“ Je découvrais cette année le festival, qui fut un moment très fort, profondément marquant, tant par les valeurs et la diversité des films proposés que par la qualité de leur présentation et des débats (...) L'ambiance au Grütli et en salle était géniale, simplement, très partageante. Le documentaire sur Jackie Shane m'a bouleversée, mais tous les autres films aussi : autant de portes ouvertes en forme de rencontres, découvertes, réflexions et émotions, d'engagement. J'ai vécu tout cela comme un véritable roman d'apprentissage, quelques mois après mon coming-out et plus de 35 ans de placard très compliqué et douloureux. Je n'oublierai jamais la manière dont Everybody's Perfect aura marqué cette libération. ”

un·x·e festivalier·x·ère

“ Une salle comble, un public d'horizons variés et un film incroyable. ”

un partenaire

“ This is a great festival! And I have had a really amazing stay. You have a great and interesting audience. Take good care of them. Everybody is maybe perfect, but everybody will benefit from watching films and talk about them afterwards. So keep up! The work is important. Much love. ”

*Dag Johan Haugerud, réalisateur,
Ours d'Or 2025 à Berlin*

“ Thank you so much for a lovely festival experience and audience. It's been great being here. Love ”

*Joy Gharoro-Akpojotor,
réalisatrice*



Le 7^e art nous offre la possibilité d'assouvir notre quête naturelle d'identification et d'évasion.

mission & identité

Unique festival de cinéma à thématiques LGBTIQ+ de Suisse romande, le festival Everybody's Perfect est un événement culturel annuel. Pendant dix jours en octobre, le cœur de Genève vibre aux expressions artistiques queer du monde entier. Le festival encourage également le lien social et agit pour la défense des droits humains.

Parce que le 7^e art est puissant ; son obscurité enveloppante nous offre l'improbable aventure de retrouver notre stature d'enfant, de ressentir l'expérience du rêve et d'assouvir notre quête naturelle d'identification et d'évasion.

Avant-gardiste, singulière ou ordinaire, la culture LGBTIQ+ appartient à la société toute entière ; le festival en est une plateforme essentielle.

Avec des films du monde entier, majoritairement inédits en Suisse, hors des représentations du circuit de films *mainstream*, le festival enjoue un public toujours plus varié.

Qualités cinématographiques et force des regards sont les critères de sélection privilégiés.

À travers une pluralité d'expériences culturelles, la programmation du festival s'adresse à tous les publics, s'identifiant ou non LGBTIQ+, cinéphiles et en quête de découvertes.

Le festival est un temps et un espace de liberté, une manifestation tant culturelle que sociale et politique, un lieu nécessaire d'expérience collective.

l'édition 2025

Une nouvelle année avec un record de fréquentation ! Le seuil des **9'000 festivalier·x·ères** est dépassé : un résultat très positif pour cette édition, placée sous le signe de la créativité et du combat dans la joie.

Aux côtés des **29 longs-métrages et 22 courts-métrages d'une sélection cinéma encore une fois pointue et éclectique**, deux expositions de photographies, quatre fêtes (avec concerts et DJ sets), une table ronde et un atelier d'analyse de films. Une pluralité d'expressions queer, qui se retrouvent aussi à La Paillette. En effet, au lieu central du festival, autour d'un bar installé spécialement pour ces dix jours exceptionnels, se succédèrent des stands de coiffure, de paillettes et d'associations partenaires, du bodypainting, des créations d'arts visuels et des DJ sets *lounge* tous les soirs. Il fut un espace de rencontres, fécondes et bienveillantes.

En cette 12^e édition, une réflexion s'est développée sur le **thème des masculinités**. Alors que des vents de masculinisme soufflent de plus en plus forts, quelles représentations, diversifiées, libres et positives, proposent le cinéma LGBTIQ+ actuel ? Déclinée en plusieurs volets, cinéma, discussions et exposition, la thématique éveilla de nombreuses conversations.

Des partenariats toujours aussi fructueux ont permis à des associations locales de se faire connaître ou d'inviter leur public au festival. Ainsi, Everybody's Perfect est de plus en plus sollicité pour nouer de nouvelles collaborations.

Grâce à l'embauche d'une responsable de communication expérimentée, à 60% pendant trois mois, l'édition 2025 a bénéficié d'une campagne de communication améliorée. Le résultat est une communication plus régulière, à la fois élargie et mieux ciblée, pour une visibilité enrichie et une identité visuelle qui poursuit son affirmation.

2025 fut aussi une édition parcourue d'émotions cinématographiques. Le lauréat de l'Ours d'Or de Berlin, Dag Johan Haugerud, nous a fait l'honneur de venir quelques jours à Genève pour présenter son dernier opus. Des films très remarquables à Cannes ont également imprégné le festival et étaient très attendus, notamment *La petite dernière* et *Love Me Tender* : événements couronnés par la venue de la réalisatrice de ce dernier, Anna Cazenave-Cambet. Autre invité de marque, Léon Salin, créateur de contenus sur les questions trans-masculines et figure médiatique. Tous·x·tes ont affirmé - et transcrit dans le livre d'or - leur soutien au festival, **salué l'accueil de l'équipe et l'ambiance du public, et souligné la nécessité d'une telle plateforme pour s'exprimer "avec amour"**.



soutiens & partenaires



programmation

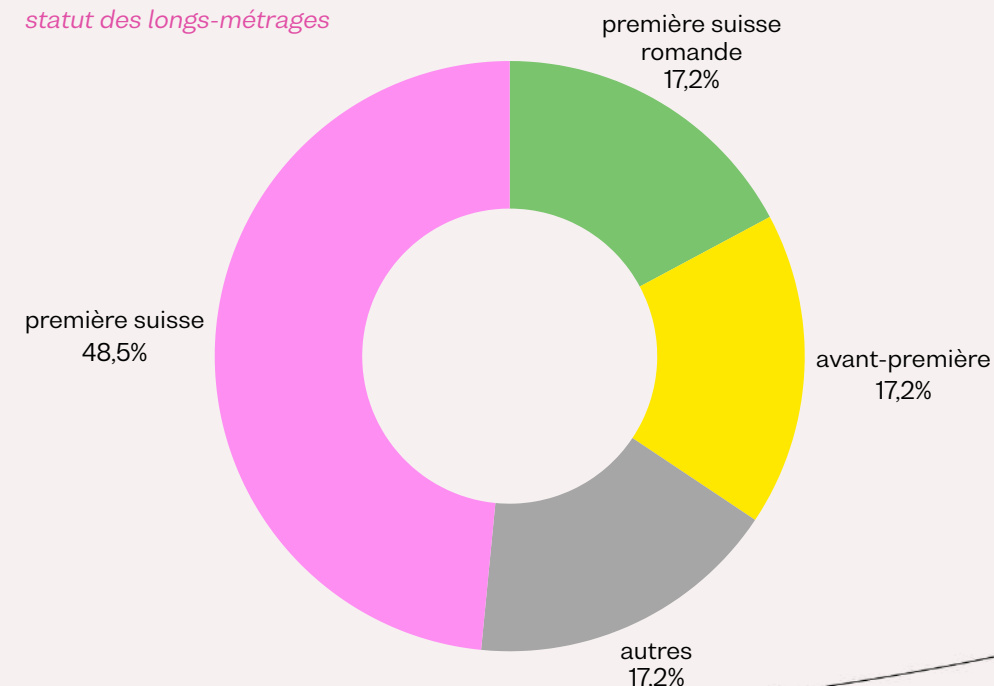
des films en exclusivité

Un travail de recherche exigeant, mené tout au long de l'année, permet de repérer une très grande diversité de films. En explorant les programmations de multiples régions du monde et en sollicitant des sociétés de distribution de films, elles aussi exigeantes, la sélection s'étoffe d'œuvres méconnues et de grande qualité.

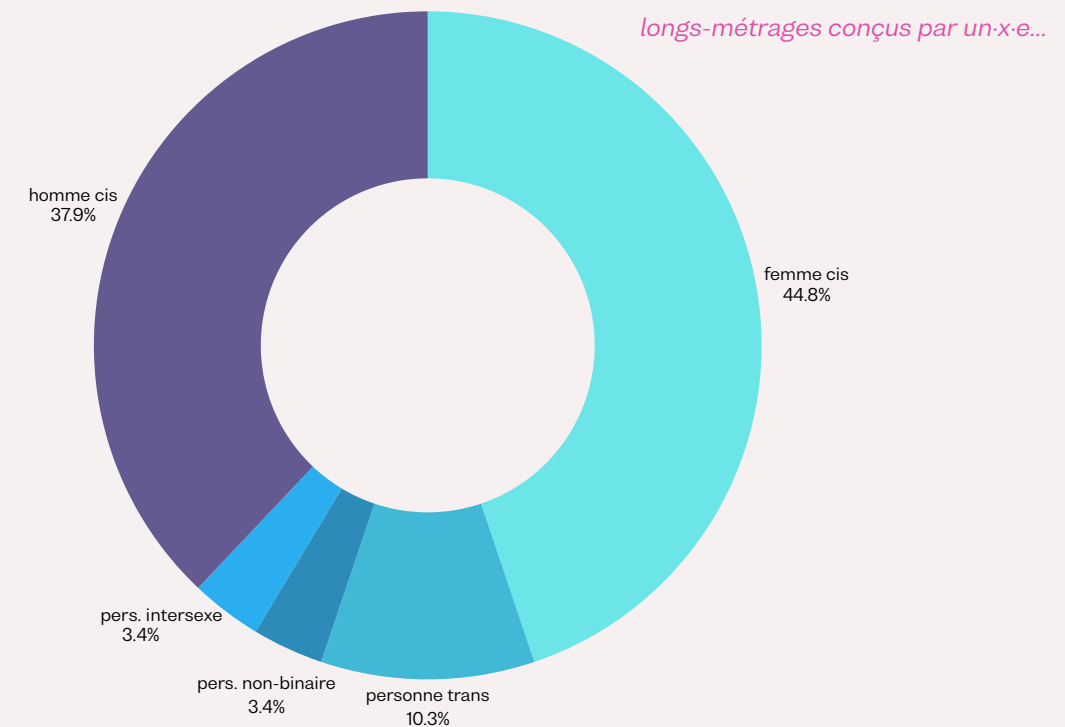
Ces longs-métrages, sélectionnés dans le monde entier, sont bien souvent montrés en exclusivité. Ils ne seront pour la plupart malheureusement jamais distribués en Suisse. Le festival Everybody's Perfect offre la seule et unique opportunité de voir ces films.

D'autres films, ayant reçu les faveurs de grands festivals (Cannes, Berlin, Venise, Sundance, Toronto, etc.) bénéficient d'une aura médiatique préalable. Leur programmation dans le cadre du festival, avant leur sortie en salles suisses, est un atout remarquable qui rencontre une forte adhésion du public.

statut des longs-métrages



un élan pour les personnes discriminées



L'équipe de programmation est fondamentalement attentive à la cohérence entre les valeurs défendues par le festival et ses choix concrets. Dans un contexte inquiétant où la part de femmes réalisatrices recule en France (données CNC 2025), il est un devoir de valoriser leurs œuvres.

Ainsi, montrer des œuvres créées par des personnes directement concernées, donner la priorité aux femmes cinéastes, aux personnes souvent empêchées d'atteindre le stade de la production (femmes, personnes trans, etc.), est un critère essentiel.

La représentativité exhaustive des lettres de l'acronyme LGBTIQ+ est également un paramètre primordial. Sur les 29 longs-métrages, 13 films sont réalisés par des personnes s'identifiant comme femmes cis, 1 film est réalisé par une personne non-binaire, 3 films réalisés par des personnes trans et 1 film écrit et joué par une personne intersexe. Soit 62,1% des films sont conçus par une personne qui n'est pas un homme cis.

origine géographique des films : une large diversité

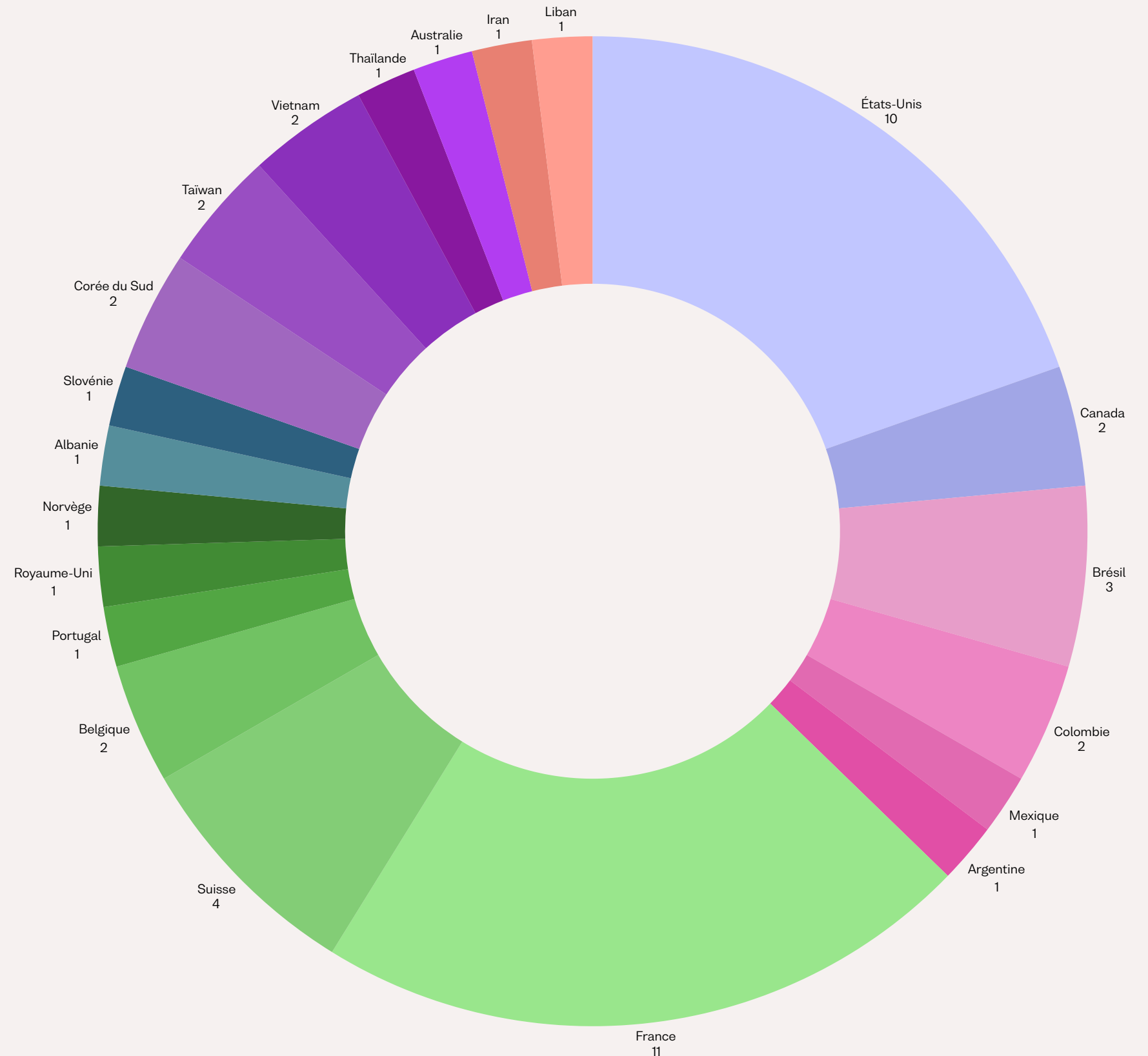
La programmation 2025 explore 4 continents : Amérique (Nord et Sud), Europe, Asie et Océanie. Une large représentation des réalités LGBTIQ+ aux quatre coins du monde. Sachant qu'il reste difficile voire dangereux pour des cinéastes de filmer ou de thématiser les questions LGBTIQ+ sur le continent africain, celui-ci est la seule région du globe absente de la sélection cette année. Parmi les 9 documentaires et 20 fictions longs-métrages et les 22 courts-métrages (17 fictions et 5 documentaires), pas moins de 20 pays différents sont ainsi représentés.

accroître l'accessibilité en finançant des sous-titres

Afin de permettre l'accessibilité des films sélectionnés - et compte tenu de leur large diversité géographique - le festival entreprend chaque année un investissement important dans la production de sous-titres français. Il s'agit d'un budget conséquent, puisque 6 longs-métrages ont été entièrement traduits et 4 ont été repris et adaptés pour fournir une projection optimale. Ainsi, grâce à Everybody's Perfect, ces films peuvent désormais circuler au sein de toutes les régions francophones du monde.

des premiers films en nombre

La sélection 2025 inclut de nombreux premiers longs-métrages : 14 sur les 29 programmés. Ces premières réalisations, inventives, révèlent de jeunes cinéastes aux idées renouvelées, proposant des sujets inédits ou dont le traitement nous a séduit par son originalité. Le festival poursuit ainsi son soutien aux œuvres créatives, en prise directe avec le contemporain.



origine géographique des films
(courts et longs-métrages)

thématiques soutenues par des bailleurs de fonds



♥ table ronde trouble dans le masculin

TROUBLE DANS LE MASCULIN

Bureau de Promotion de l'Égalité et de Prévention des Violences de la République et canton de Genève

En parallèle de l'enquête Iceberg menée par le BPEV, portant notamment sur les violences sexistes et sexuelles, et suite aux premières investigations menées en Suisse sur les perceptions des genres et des rôles de genres, le festival explore en 2025 la question des masculinités.

Une table ronde, un atelier d'analyse de films, une exposition et une sélection de six longs-métrages, ont questionné les multiples représentations du masculin. Grâce à des intervenant·x·es engagé·x·es (Léon Salin, Diamanda Callas et Sylvie Cachin), des mises en perspectives pointues de l'historien Didier Roth-Bettoni et des propositions artistiques variées, le sujet a suscité de riches discussions.

Le public a ainsi suivi avec assiduité cette ligne thématique : 156 personnes pour l'atelier et la table ronde, près de 600 personnes aux projections de ces films et 4 œuvres vendues par l'artiste suisse de l'exposition *Faeries*.



♥ présentation de Pride BNP Paribas

FAMILLE ET SOCIÉTÉ

Pride BNP Paribas

Depuis 2023, le réseau Pride de la banque BNP Paribas sollicite le festival pour une collaboration culturelle. Cette année encore, les responsables genevois·x·es du réseau de salarié·x·es LGBTIQ+ et allié·x·es ont invité leurs collègues à une séance de cinéma suivie d'une verrée, afin de favoriser les échanges. Le film sud-coréen *Concerning My Daughter*, projeté en début de soirée, le mardi 14 octobre, permet des conversations sur des thématiques fondamentales : la famille, la société et l'environnement professionnel. Près de 100 personnes ont participé à la projection.

ARTS EXTRA-OCCIDENTAUX

Artlink

La Direction du Développement et de la Coopération de la Confédération suisse finance le Fonds culturel Sud. Celui-ci est géré par Artlink pour “mettre en lien la culture, l’art et les personnes, en Suisse et sur les différents continents”, et promouvoir “en Suisse des artiste·x·s d’Afrique, d’Amérique latin, d’Asie et d’Europe de l’Est”. Cette année, ce soutien a permis la venue de l’acteur Santiago Pineda en provenance de Colombie pour le film *Llueve sobre Babel* et de la réalisatrice d’origine nigériane Joy Gharoro-Akpotojor pour le film *Dreamers*, sur les questions de droits d’asile entre le Nigéria et le Royaume-Uni. Cet apport est très important pour permettre aux cinéastes d’accompagner leurs œuvres, à la rencontre du public suisse. La cible a d’ailleurs été atteinte car plusieurs séances de ces films affichaient complet.

TAÏWAN

Délégation Culturelle et Économique de Taipei

Deux films produits par Taïwan figuraient au programme du festival : le long-métrage *Silent Sparks* et le court-métrage *Damp*. Sollicité par nos soins afin de promouvoir ces projections auprès de leurs réseaux, le bureau de Genève de la Délégation Culturelle et Économique de Taipei a répondu favorablement. L’ambassadeur Greg Lee est venu présenter ses activités devant le public du festival lors d’une projection.

La délégation taïwanaise a apporté son soutien financier au festival. Ceci est une aide non-négligeable à la production des sous-titres français du film *Silent Sparks* par le festival. Ces deux films ont été vus par près de 250 personnes dans le cadre d’Everybody’s Perfect.

MÉMOIRES LGBTIQ+

Service Agenda 21 - Ville durable de la Ville de Genève

Depuis 2023, le festival remet le Prix Mémoires LGBTIQ+, un Perfect Award doté de 3’000 CHF, soutenu par le Service Agenda 21 - Ville durable de la Ville de Genève. Un jury de trois personnes spécialisées dans les domaines du cinéma et de l’histoire LGBTIQ+ visionne une sélection de longs-métrages, fictions et documentaires, avant de choisir un lauréat.

Le Prix Mémoires LGBTIQ+ affirme ainsi l’engagement de la Ville de Genève à valoriser l’histoire LGBTIQ+ et à célébrer la mémoire des luttes, des figures et des récits LGBTIQ+.

En 2025, c’est le documentaire *The Librarians* de Kim A. Snyder qui est récompensé pour son exemple de résistance face aux tentatives d’effacement des droits humains aux États-Unis.

Le jury a choisi de décerner une mention spéciale au film canadien *Any Other Way : The Jackie Shane Story* de Michael Mabbott et Lucah Rosenberg-Lee,

Deux films qui ont également rencontré le succès en salles lors de leurs deux séances respectives.

Par ailleurs, le Service Agenda 21 - Ville durable a permis le pavoisement des mâts aux couleurs arc-en-ciel et inclusif, pendant la durée du festival, devant la Maison des arts du Grütli et devant la gare Cornavin. Une visibilité importante pour un événement LGBTIQ+ au coeur de Genève, dans des espaces extérieurs à forte fréquentation de publics très divers.

partenariats culturels

PRISMI

Prismi - LGBTIQ+ global solidary est une association suisse qui soutient des projets en faveur des personnes LGBTIQ+ à l'international, notamment au sein de pays où les lois leur sont défavorables.

À l'issue de la projection du film *Dreamers*, des responsables de l'association, accompagné·x-es d'une membre de Rainbow Spot spécialisée dans les questions de migration dans le canton de Vaud, ont échangé avec le public et la réalisatrice. Des discussions passionnantes, dans une salle comble, qui se sont prolongées lors d'un apéritif offert par l'association à La Paillette.

Un partenariat qui enrichit les propos et offre une belle visibilité aux activités de l'association.

LA GRAVIÈRE

Depuis 2018, La Gravière accueille la fête d'ouverture du festival. Un rituel, un rendez-vous incontournable. Le festival s'ouvre ainsi en beauté, chaque année, avec un cabaret queer venu de Montmartre, éblouissant une salle comble de son humour et de ses chansons *live*.

En deuxième partie de soirée, l'équipe de La Gravière concocte une programmation queer et queer *friendly* de grande qualité, faisant danser près de 800 personnes jusqu'au petit matin.

CINÉ-CLUB UNIGE

Le ciné-club de l'Université de Genève décline une thématique annuelle au rythme de ses rendez-vous hebdomadaires. Cette année, "la danse au cinéma" fut l'occasion d'un nouvel échange de programmation avec le festival. En effet, depuis 2023, un partenariat régulier s'est noué, dans le but de faire connaître le festival auprès de publics sans cesse renouvelés et de partager une passion commune pour le cinéma.

La séance de *Paris Is Burning* au festival afficha complet (196 sièges occupés).

LE GROOVE

Gérée notamment par le Collectif Nocturne, la salle du Groove encourage la musique *live* et promeut la création artistique dans un état d'esprit bienveillant et à prix doux. En phase avec les valeurs du festival, le lieu accueille ainsi depuis 2024 l'une des soirées festives annuelles : la fête Lesbienne Queer Féministe. Celle-ci programme exclusivement des artistes qui se reconnaissent dans cette appellation et permet de valoriser des artistes dont la représentation fait défaut sur la scène *mainstream*.

La soirée 2025 a atteint sa jauge maximale de 500 personnes : un succès éclatant.

SCÈNES DU GRÜTLI

Les Scènes du Grütli, lieu de théâtre, de danse et de performance, habite la Maison des arts du Grütli. Lors de sa saison 2025-2026, l'artiste suisse Léa Pohlhammer a créé un spectacle autour de la figure d'Orlando, explorant identité, normes sociales et rapports au genre. Le souhait partagé de mélanger les publics et de valoriser la proximité thématique de la pièce aboutit à une collaboration en termes de billetterie et de communication. Un succès pour la pièce avec un taux de remplissage élevé (86%) et 20 entrées *Everybody's Perfect* prises par des abonné·x-es des Scènes du Grütli.

SAPPHICS IN GENEVA

Association saphique de Genève existant depuis 2021, elle a pour but de créer une communauté sociale et solidaire pour les personnes qui se définissent comme saphiques. Rassemblant près de 500 personnes, elles se sont associées à deux événements du festival : la fête Lesbienne Queer Féministe au Groove et le Queeraoké à La Paillette. L'association a ainsi encouragé ses membres à remplir des missions bénévoles lors de la fête, afin de socialiser.

Une participation financière a soutenu un Queeraoké de qualité, animé par Amal Alpha : près de 150 personnes ont chanté et dansé à La Paillette.

Quatre responsables du collectif ont également présenté leur structure et leurs activités lors de la projection du film *Kaj Ti Je Deklica*, devant une cinquantaine de personnes.

partenariats divers

TransParents

Association genevoise de parents d'enfants transgenres, non-binaires ou en questionnement d'identité de genre. Sa co-présidente a présenté ses activités lors de la projection du film *Brigitte, Planeta B*, devant une soixantaine de spectateur·x·ices. Suite à la séance, un atelier d'expression créative pour les personnes LGBTIQ+ et leurs familles s'est tenu à La Paillette. Le résultat : la création d'un "totem de l'identité" par une dizaine de personnes, ravies d'explorer les évolutions de perception consécutives au *coming-out*.

PVA - Genève

PVA - Genève soutient et rassemble depuis 30 ans les personnes vivant avec le VIH/Sida et leurs allié·x·es. Le samedi 11 et le vendredi 17 octobre, des membres de l'association ont offert des préservatifs et du pop-corn au public de la Maison des arts du Grütli. Des occasions conviviales permettant de promouvoir leurs activités.

TSEF

Trans Safety Emergency Fund est une ONG qui redistribue les dons perçus par la structure pour subvenir aux besoins urgents et/ou vitaux des personnes trans et des personnes non-binaires (notamment parmi elles les personnes racisées). Créée en 2021, elle cherche à élargir ses activités au-delà de la Suisse alémanique et est venue rencontrer un nouveau public au festival, en accompagnant la projection du film *I'm Your Venus*. La salle Langlois, comble avec 60 personnes, fut ravie de découvrir cette structure engagée.

DécadréE

DécadréE, institut de recherches et de formations et laboratoire d'idées sur l'égalité dans les médias, a sollicité le festival pour apporter son éclairage à la thématique des masculinités. Forte d'une étude complète sur les représentations de la masculinité dans les médias, tout juste éditée, la directrice a présenté les activités de sa structure lors de 3 séances liées à ces sujets. Des exemplaires du rapport de la recherche furent également laissés sur place pour consultation. Un partenariat enrichissant pour permettre des regards attentifs et critiques.

bar Le Phare

Le bar LGBTIQ+ genevois est un partenaire historique et remarquable du festival. Du 21 septembre au 20 novembre, la clientèle du lieu a pu (re)plonger dans les regards queer extraits de films du festival lors de l'exposition *Look at me*. Composée de tirages photographiques de qualité et en grand format, elle s'est ouvert par un vernissage chaleureux. Le Phare procure ainsi une belle visibilité au festival. Des boissons sont également offertes à toutes les personnes détentrices de pass perfect et à tous·x·tes les invité·x·es du festival.

librairie Cumulus

Depuis 2018, la librairie Cumulus propose une foisonnante sélection de livres, BD et romans graphiques à thématiques LGBTIQ+ lors des dix jours du festival. Un espace de vente d'ouvrages, disposé à La Paillette, permet à la fois d'élargir la gamme des propositions culturelles du festival et de créer des rencontres autour de la lecture. Près de 50 ouvrages ont ainsi été acquis lors du festival.



LUM (CH)



Jenny Cash (FR)



Tessy Savary



Santiago Pineda et Celina Biurrun (LLUEVE SOBRE BABEL, CO)



Indiana Juice et Niky Fola



Loa Mercury (cabaret à La Gravière)



Joy Gharoro-Akpojotor (DREAMERS, UK)

invité·x·es cinéma de 4 continents

Le festival s'est donné pour mission de créer des rencontres, d'offrir la présence des créateur·x·ices queer à Genève. Il·x·elles viennent du monde entier pour partager leurs réflexions, leurs regards.

15 personnes liées au cinéma (cinéastes, scénaristes et acteurs·ices) sont venues à Genève en 2025 :

- pour les longs-métrages :
 - Nicola Bellucci (CH)
 - Celina Biurrun (AR)
 - Anna Cazenave Cambet (FR)
 - Joy Gharoro-Akpojotor (R-U)
 - Dag Johan Haugerud (NO)
 - Santiago Pineda (CO)
 - Divine Sung (KR)
 - Gio Ventura (FR)
- pour les courts-métrages :
 - Samuel Dijoux (FR)
 - Margaux Fazio (CH)
 - Ryan Harman (É-U)
 - Rosida Koyuncu (CH)
 - Agnese Làposi (CH)
 - Frédéric Lavigne (FR)
 - Larry Tung (TW)

Ce furent de riches discussions, qui ont attiré un public nombreux lors de ces séances spéciales.

une large palette d'artistes

La scène d'Everybody's Perfect fait la part belle aux talents musicaux et aux performer·x·es d'arts vivants. Une belle diversité d'expressions artistiques :

- **cabaret** : Diamanda Callas, Loa Mercury, Klaude et Tuna Mess
- **concert** : LUM et DJane Fonda
- **DJ** : Mazette, Jenny Cash, Joanna Soulas, Elessaar, Gali et Batiste Rossetto
- **arts visuels** : Matthieu Scheubel et Tessy Savary
- **body painting** : Coco Smos
- **drag queens** : Indiana Juice, Rachel Von Tits, Niky Fola et Summer Zao
- **théâtre-performance** : Léa Pohlhammer

Confirmant son statut de plateforme artistique queer, le festival a vibré avec des artistes confirmé·x·es pour la plupart, mêlant vivier local et talents internationaux·ales, tout en offrant également à certain·x·es une première scène.

Un éclectisme de programmation et une diversité d'expressions qui reflètent la richesse créative queer.



Dag Johan Haugerud (DRØMMER, NO)



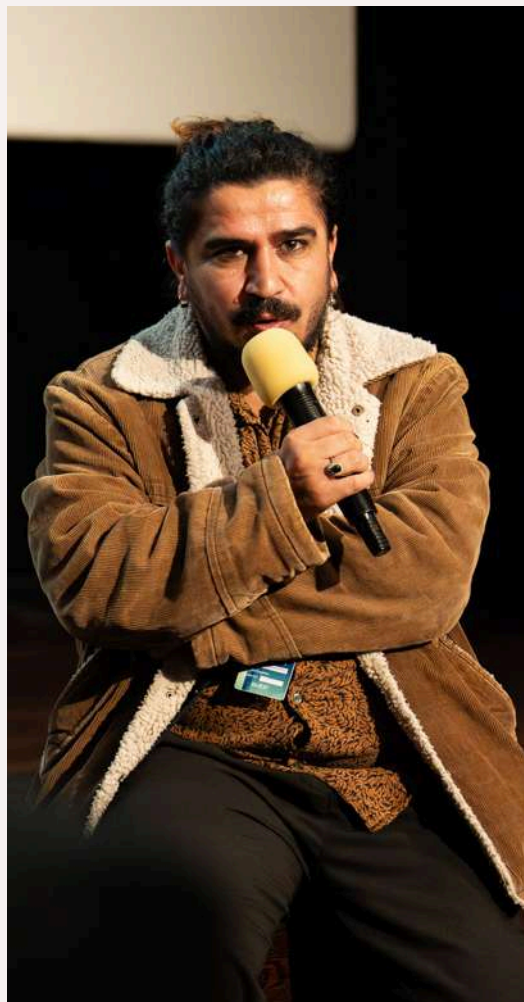
Nicola Bellucci (QUIR, CH/IT)



Léon Salin (CH)



Gio Ventura (LES REINES DU DRAME, FR/BE)



Rosida Koyuncu (JE SUIS QUI?!, CH)



Divine Sung (SUMMER'S CAMERA, KR)



Anna Cazenave Cambet (LOVE ME TENDER, FR)

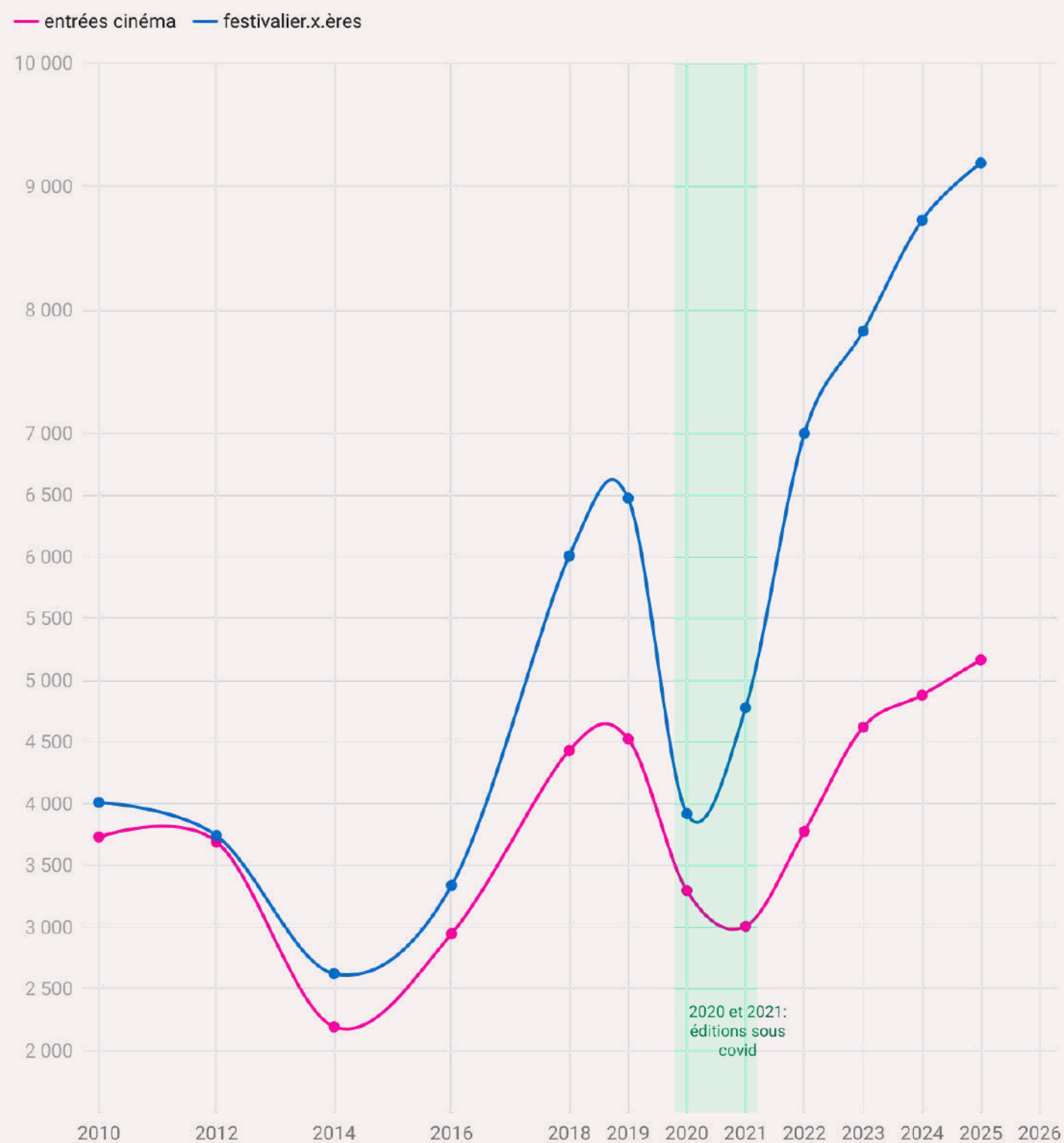


Ryan Harman et Frédéric Lavigne (RENDEZ-VOUS)



Diamanda Callas (cabaret queer à La Gravière)

accueil public



Créé avec Datawrapper

La fréquentation progresse encore cette année : la barre des 9'000 personnes a été dépassée pour atteindre **9192 festivalier.x.ères**. Cela représente une augmentation de **+5,32%** par rapport à l'année précédente.

Le nombre d'entrées dans les salles de cinéma est lui aussi encore en augmentation, progressant de **+5,9%** par rapport à l'édition 2024.

Les salles de cinéma sont de plus en plus pleines. Le taux de remplissage moyen est en forte progression, atteignant **62,1%** (pour comparaison, il était de 56,3% en 2024 et 47% en 2023). Ainsi les 80 séances de cinéma réparties entre 2 salles de cinéma (59 et 196 places) d'environ 14h à 23h, pendant 10 jours, accueillent un public toujours plus large, notamment aux horaires favorables de sortie du travail en semaine et lors des deux week-ends.

Les fêtes et autres événements hors des salles de cinéma reçoivent cette année encore un accueil enthousiaste et une fréquentation conséquente. Ces moments de joie festive sont reconnus pour leur état d'esprit positif et suscitent une attente réjouissante. Ces résultats très positifs constituent un encouragement à poursuivre dans l'organisation de ces moments sociaux, culturels et festifs queer.



30% de séances complètes

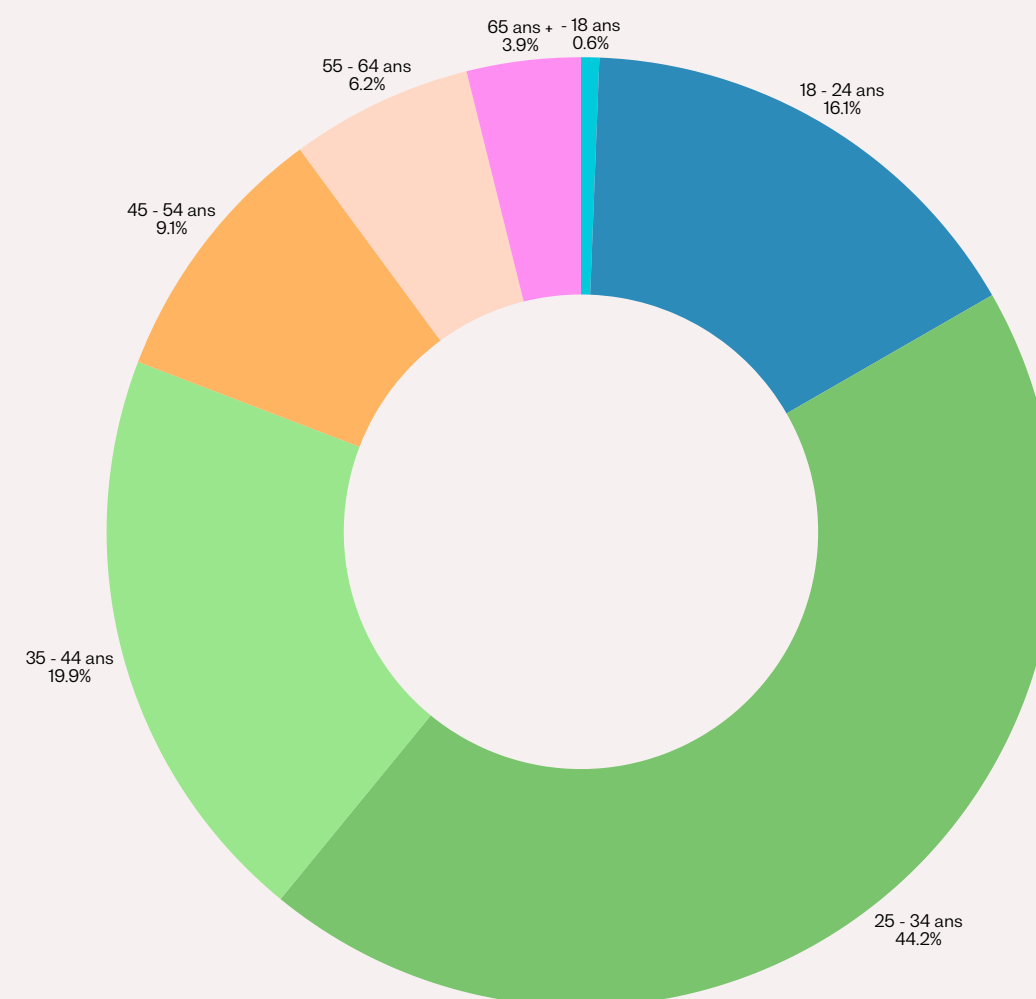
Aux Cinémas du Grütli, près d'1/3 des séances affichent complet (29,3%). Les salles sont pleines et certaines personnes n'ont pas pu accéder au film de leur choix faute de places (les listes d'attente n'ont ainsi pas pu combler tout le monde). C'est la première fois que ce chiffre est aussi élevé.

D'autre part, la fête Lesbienne Queer Féministe (qui s'est déroulé au Groove le vendredi 17) a atteint sa jauge maximale, avec 500 personnes.

deux séances scolaires

Pour la première fois, le festival a reçu des classes lors de deux séances de cinéma. Sollicité au mois d'août par une enseignante de l'École de commerce Raymond-Uldry (Chêne-Bougeries), également référente Égalité, le festival a ainsi accueilli 10 classes (3^e année de CFC et maturité professionnelle) soit 179 élèves. Les retours furent positifs de la part des élèves et des enseignant·x·es, "attaché·x·es à la sensibilisation aux questions de respect, d'inclusion et de diversité."

Pour le festival, l'objectif - ici atteint - est de rencontrer de nouveaux publics, de sensibiliser les jeunes aux thématiques LGBTIQ+, de favoriser le dialogue et la compréhension, et de construire des ponts entre le milieu scolaire et culturel.



quel public ?

Grâce aux données récoltées lors de l'achat des billets d'entrées au festival, et sans l'obligation pour le public de fournir ces informations, quelques chiffres émergent.

Voici ainsi la répartition du public par tranches d'âge. Elle dénote une prédominance des jeunes adultes (jusqu'à 34 ans), constituant plus de 60 % du public du festival Everybody's Perfect. Une donnée stable, puisque le constat était similaire en 2024. Par rapport à l'année dernière, on note aussi une augmentation de près de 4% de la part des 25-34 ans (de 40,6% à 44,2%).

Par ailleurs, selon la même source, les chiffres fournissent un éclairage sur la provenance des publics. Près de 73% du public habite le canton de Genève, tandis que 15,5% viennent de Suisse romande (et 1,5% du reste de la Suisse). Le festival accueille 10% de public vivant à l'étranger, avec une répartition articulée entre 8% de France voisine et 2% d'autres régions ou pays.

Trois prix distinguent chaque année les longs-métrages préférés du public et de deux jurys enthousiastes.

Perfect Awards

La sélection 2025 du festival Everybody's Perfect rassemble 29 longs-métrages. La totalité de ces films - exceptés quatre titres - concourent pour au moins un Perfect Award :

- le Perfect Award prix du public
- le Perfect Award prix du jury des jeunes
- le Perfect Award prix Mémoires LGBTQ+ de la Ville de Genève

Les quatre films écartés de la compétition sont les films anciens (*Sylvia Scarlett* et *Paris Is Burning*) le film de clôture, *Assembly*, car il est diffusé après la remise des prix, et *La Petite Dernière*, avant-première exclusive projetée uniquement le dernier jour du festival.

Ainsi 25 films sont en lice pour le prix du public, 11 films pour le prix du jury des jeunes et 6 films pour le prix Mémoires LGBTQ+.

Le jury des jeunes est sélectionné, suite à un appel à participation, pour sa cinéphilie, son intérêt pour les regards queer et pour son adhésion aux valeurs du festival. Le jury du prix Mémoires LGBTQ+ est le fruit d'une recherche pour désigner trois personnes formant une diversité de genres et une expertise sur les questions de cinéma et d'histoire.



THE LIBRARIANS de Kim A. Snyder
prix Mémoires LGBTQ+ de la Ville de Genève



jury des jeunes 2025



ANY OTHER WAY: THE JACKIE SHANE STORY
de Michael Mabbott et Lucah Rosenberg-Lee
prix du public



A NATUREZA DAS COISAS INVISÍVEIS de Rafaela Camelo
prix du jury des jeunes

un palmarès engagé

Le Perfect Award prix du public est décerné au film documentaire canadien *Any Other Way : The Jackie Shane Story* de Michael Mabbott et Lucah Rosenberg-Lee. Plébiscité par le plus grand nombre d'avis positifs lors des votes du public - exprimés sous la forme de bulletins glissés dans une urne après chaque projection de long-métrage, ce film reçoit également une mention spéciale de la part du jury du prix Mémoires LGBTQ+.

Le Perfect Award du jury des jeunes est décerné à *A Natureza Das Coisas Invisíveis* de Rafaela Camelo par un jury de cinq personnes de moins de 25 ans. Sur scène, les membres du jury ont déclaré vouloir honorer "un film qui souligne l'importance de la sororité intergénérationnelle avec puissance et douceur". "Nous mettons aussi à l'honneur la façon mélodieuse avec laquelle le film se dévoile. Et nous saluons l'interprétation toute en finesse des acteur·x·ices, particulièrement celle des deux jeunes filles. Ce film chilio-brésilien aborde avec délicatesse les sujets de la mort, la transidentité et l'acceptation de soi à travers le regard et les jeux d'enfants." Cette récompense fait écho à la fructueuse carrière internationale du film, qui poursuit son voyage dans le monde et récolte de nombreux autres prix.

Le Perfect Award prix Mémoires LGBTQ+ de la Ville de Genève est décerné au documentaire étasunien *The Librarians* de Kim A. Snyder. Ce film a été choisi par un jury de trois personnes : une cinéaste suisse, un·e représentant·e de la Ville de Genève et un historien. Leur choix a voulu distinguer notamment son sujet, brûlant d'actualité. Leur texte de remise du prix est le suivant : "Évoquant l'entreprise de censure des bibliothèques scolaires qui a débuté au Texas en 2021 avant de gagner de nombreux États américains, *The Librarians* raconte la transformation de ces lieux à l'intersection de la sphère familiale et de l'espace public. Ce sont aussi dans les bibliothèques scolaires que l'extrême-droite chrétienne entreprend sa guerre contre la culture et le savoir. C'est dans ces lieux d'accès démocratique à l'information que se joue la volonté d'effacer les existences LGBTQ+ et des personnes racisées, leur mémoire, leur histoire, et leurs luttes. Face aux administrations scolaires corrompues par peur, par lâcheté et par idéologie, des bibliothécaires, des femmes ordinaires, nous montrent les voies de la résistance au nom de l'égalité, du droit et de la justice."

communication

Chaque année, la stratégie de communication d'Everybody's Perfect vise à renforcer la notoriété du festival tout en valorisant la programmation spécifique de l'édition en cours.

Les objectifs suivants ont donc été définis dans le cadre de la 12^e édition du festival :

- mettre en place une stratégie de communication cohérente, ciblée et adaptée aux différents publics ainsi qu'à leurs canaux privilégiés
- intensifier le rythme des communications à l'approche de l'événement
- développer une identité visuelle harmonisée et attractive sur l'ensemble des supports
- optimiser le site internet afin d'en renforcer l'attrait et d'améliorer l'expérience utilisateur-x-ice
- concevoir de nouvelles propositions de visibilité dédiées aux partenaires dans une logique de valorisation et de fidélisation
- produire des contenus d'archives du festival afin de soutenir, à moyen et long termes, des actions de notoriété et de recherche de mécénat et de sponsoring

L'équipe du festival dresse un bilan positif des actions entreprises en regard de ses objectifs, et se réjouit de les développer dans la suite de ce document.

Grâce à sa communication ciblée et à son identité visuelle affirmée, Everybody's Perfect élargit sa visibilité et renforce son accessibilité auprès de tous les publics.

objectifs et actions réalisées

la mise en place d'une stratégie de communication cohérente

- calendrier éditorial, rythmé et progressif, réunissant tous les canaux
- ligne éditoriale claire
- coordination directe du secteur avec l'engagement d'une responsable de la communication

une identité visuelle forte, harmonieuse et attractive

- déclinaisons adaptées à chaque plateforme et format
- templates modulables pour garantir la cohérence
- production d'éléments visuels dynamiques
- intégration systématique des couleurs et symboles graphiques de l'édition

une optimisation du site internet

- expérience d'utilisateur-x-trice repensée pour faciliter l'accès à la programmation, aux informations pratiques et à la billetterie
- mise en ligne de nouveaux contenus éditoriaux : introduction de la co-directrice générale et artistique et du maire de Genève, chapitres de programmation, page des guests avec biographie
- adaptation du menu et adaptation mobile renforcées
- création d'un espace presse avec des contenus dédiés

une utilisation et accessibilité renforcées des différents canaux à disposition du festival

- diffusion de newsletters thématiques à destination du tout public, avec un rythme augmenté et soutenu à l'approche du festival
- sous-titrage des vidéos et interviews réalisées sur les réseaux sociaux

de nouveaux espaces de visibilité proposés aux partenaires

- communication digitale dédiée sur les réseaux sociaux
- intégration d'encarts dans les newsletters
- développement du réseau national de partenaires via des échanges de visibilité
- réalisation de dossiers de sponsoring attractifs et personnalisés

une production de contenus visuels et audiovisuels professionnels

- engagement d'une photographe officielle sur toute la durée de l'événement pour une meilleure promotion et valorisation
- collaboration avec une vidéaste professionnelle pour la réalisation d'un aftermovie, diffusé à la cérémonie de clôture et sur les réseaux sociaux à l'occasion des remerciements



roll up de Pride BNP Paribas

flying de PRISMI



programmes 2025



distribution de goodies par PVA-Genève



déclinaison de l'identité visuelle sur instagram



présentation des Sapphics in Geneva



l'affiche 2025, conçue et réalisée par Jordan Metcalf

identité visuelle

L'affiche de la 12^e édition du festival, signée par le talentueux graphiste sud-africain Jordan Metcalf, s'inspire du mouvement fluide des pellicules de cinéma et des drapeaux flottants. Avec des pans de couleur asymétriques, elle est rafraîchissante, lumineuse et joueuse, à la fois abstraite, festive et porteuse de sens.

Son esthétique contemporaine traduit les valeurs portées par le festival :

- la célébration des identités plurielles
- la connexion entre les corps et les récits
- la mise en lumière de perspectives singulières souvent invisibilisées
- la liberté d'être soi

promotion

Afin de valoriser ses missions, de présenter ses activités à venir et d'élargir son audience, le festival met en place de nombreuses actions de promotion et de visibilité avant l'ouverture de l'événement.

Geneva Pride 2025

- projection de SALLY! de Deborah Craig, documentaire lauréat du Prix Mémoires LGBTIQ+ de la Ville de Genève à Everybody's Perfect 2024
- participation à la Marche des Fiertés
- tenue d'un stand au Parc des Bastions

bar du 1er août

- gestion du bar principal de la fête nationale suisse organisée par la Ville de Genève, au cœur du parc La Grange

exposition au Phare

organisation d'un double vernissage (sept. 2025), pour une exposition consacrée au thème « les regards amoureux dans le cinéma queer » et pour la sortie du programme imprimé de la 12e édition du festival

En complément de ces actions destinées à rencontrer de nouveaux publics, le festival assure une communication régulière à travers les initiatives suivantes :

diffusion des programmes

large distribution en Ville et dans les communes de Genève, en France voisine ainsi que dans les principales villes de Suisse romande

affichage

campagne d'affichage en grand format dans la ville de Genève, complétée par des supports de plus petite taille dans les communes et en France voisine, ainsi que dans les grandes villes romandes

partenariats avec des institutions culturelles locales et nationales

mise en place de concours permettant de gagner des entrées, ainsi que des actions conjointes d'affichage et de distribution de programmes lors d'événements destinés à des publics cibles similaires

Pour la première fois de son histoire, Everybody's Perfect a pu **pavoiser devant la gare Cornavin** : un drapeau du festival, entouré de drapeaux aux couleurs des représentations LGBTIQ+, a été installé et est resté en place durant toute la durée du festival. Cette visibilité s'est inscrite dans la continuité d'une stratégie de pavoisement déjà établie à la Maison des arts du Grütli.



pavoisement en gare Cornavin



vernissage de l'exposition au Phare



affichage à la Maison des arts du Grütli



diffusion du programme

visibilité – quelques données

affichage

Le festival a diffusé 550 affiches au format A3 sur une durée d'un mois, en intérieur (lieux publics, culturels, institutionnels et festifs) et en extérieur.

Communes ciblées : Lausanne, Nyon, Vevey, Fribourg, Genève, Onex, Lancy, Les Trois Chênes, Vernier, ainsi que dans les communes françaises voisines de Saint-Genis-Pouilly, Ferney-Voltaire, Divonne, Annemasse et Saint-Julien-en-Genevois.

Au format mondial, le festival était visible plus de 200 fois en extérieur sur une période de trois semaines. Cette visibilité précieuse s'est concentrée au cœur de Genève – à Carouge, au Grand-Saconnex, au Grand-Lancy, à Plan-les-Ouates, à La Jonction, à Plainpalais et à Chêne-Bougeries – ainsi qu'à Lausanne.

programmes

Le nombre de programmes distribués a été significativement augmenté afin de diversifier les lieux de diffusion et d'élargir le public ciblé.

En complément des distributions auprès des partenaires et lors de ses événements promotionnels, le festival a mis en place la stratégie suivante : dès la publication du programme officiel, plus de 2600 programmes imprimés ont été diffusés dans des lieux publics, institutionnels et culturels à Genève, mais également dans les communes françaises voisines (Saint-Genis-Pouilly, Ferney-Voltaire, Divonne-les-Bains, Annemasse, Saint-Julien-en-Genevois) et en Suisse romande (Fribourg, Vevey et Nyon).

Les quelques 2 000 autres programmes furent distribués tout au long du festival au public de la Maison des arts du Grütli.



communication digitale

Le festival s'appuie sur plusieurs plateformes numériques pour assurer sa visibilité : son site internet everybodysperfect.ch, des newsletters, divers agendas en ligne et échanges de visibilité, ainsi que les réseaux sociaux.

Pour cette 12^e édition, l'extension de la stratégie de communication à l'ensemble de ces canaux a permis d'accroître significativement la portée des messages du festival et d'augmenter le nombre de ses abonné·x·es.



cliquez pour visionner le best of 2025, réalisé par Suzie Bonneville

site internet · everybodysperfect.ch

Un travail de remise à niveau de l'expérience d'utilisateur·x·trice a été mené, de nouveaux contenus ont été mis à disposition du public et l'adaptation mobile a été rétablie. Un espace presse proposant des contenus dédiés aux professionnel·les a également été réalisé.

Ces améliorations ont amené plus de 309'536 visiteur·x·ses sur la période du 1^{er} juin au 25 novembre 2025.

newsletters

L'équipe de communication a constitué pour la première fois une liste d'abonné·x·es à la newsletter, élaborée à partir des contacts déjà existants. Celle-ci regroupe les partenaires et sponsors du festival, les bailleurs de fonds, les personnes inscrites via le site web, les bénévoles·x·s, les invité·x·es, les ami·x·es, les membres (ancien·nes et nouveaux·elles) de l'équipe et du comité, ainsi que des professionnel·les de l'industrie du cinéma et de la culture en Suisse et à l'international.

Cette nouvelle base a rapidement atteint plus de 750 abonné·x·es.

Entre mai et novembre 2025, iels ont reçu les neuf premières newsletters du festival :

1. dévoilement de l'affiche
2. bar du 1^{er} août et appel à bénévoles·x·s
3. rentrée 2025 avec quelques highlights
4. focus sur la thématique des masculinités
5. programme complet
6. annonces des guests et des fêtes
7. informations pratiques le jour d'ouverture du festival
8. clôture et palmarès
9. remerciements

Avec un taux d'ouverture systématiquement supérieur à 50 %, le festival constate un intérêt marqué pour ce nouvel outil de communication et se réjouit d'avoir initié cette prise de contact régulière avec ses publics.

réseaux sociaux

Everybody's Perfect est actif sur YouTube, LinkedIn, TikTok, Facebook, WhatsApp, Threads et Instagram, avec une stratégie centrée sur l'engagement et la visibilité organique. Instagram demeure la plateforme principale, tant en termes de communauté que de diffusion de contenu.

croissance de la communauté

Entre la fin de l'édition 2024 et celle de 2025, le compte Instagram du festival est passé de 2'400 à 3'600 followers.

Cette augmentation de 50% s'explique par :

- une production de contenus cohérente et régulière
- un fort relais par les communautés queer et culturelles
- une couverture accrue auprès des non-abonné-x-es

portée et engagement

Durant la période du festival, les contenus Instagram ont touché près de 140'000 comptes, avec un engagement notable des communautés LGBTQ+ et un taux d'interaction supérieur à celui de l'édition précédente.

La portée organique au-delà des followers démontre une attractivité accrue, ainsi qu'un algorithme favorable.

détails statistiques du 20 septembre 2024 au 20 octobre 2025 :

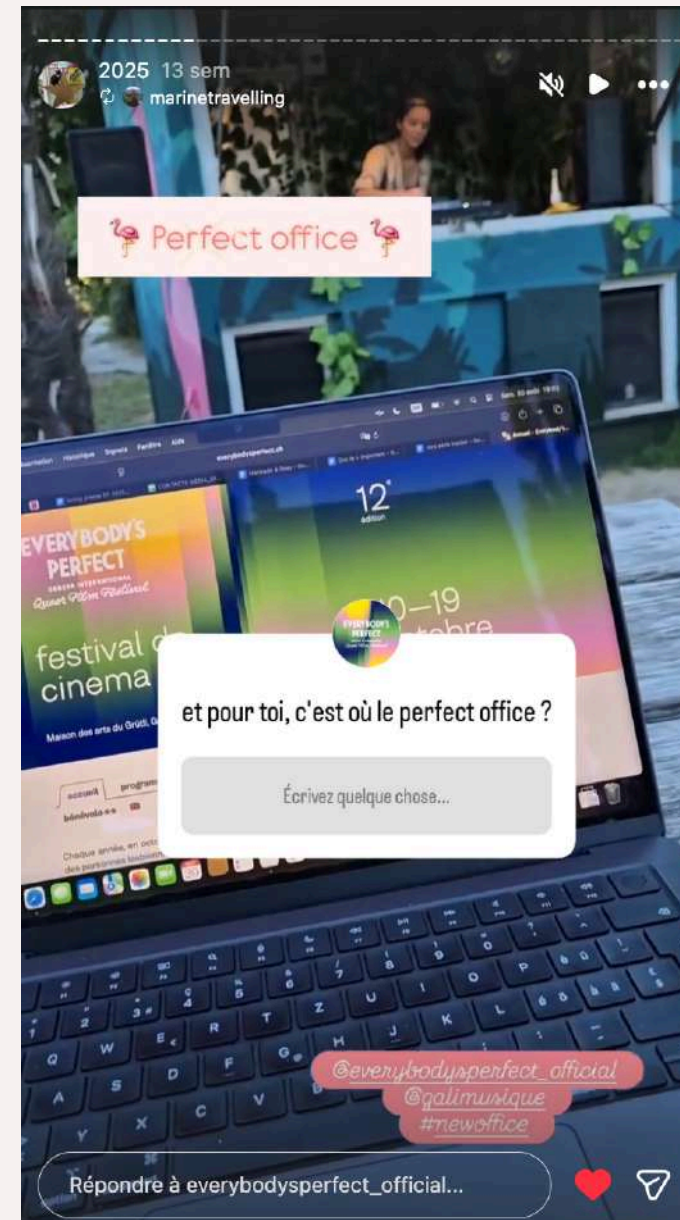
Facebook

- 38,9 K vues
- 1,5 K de couverture
- 299 interactions
- 10 clics sur un lien
- 852 visites du profil
- +11 nouveaux followers

Instagram

- 552 K vues
- 58,4 K de couverture
- 6,9 K interactions avec le contenu
- 854 clics sur un lien
- 6,8 K visites du profil
- +674 nouveaux followers

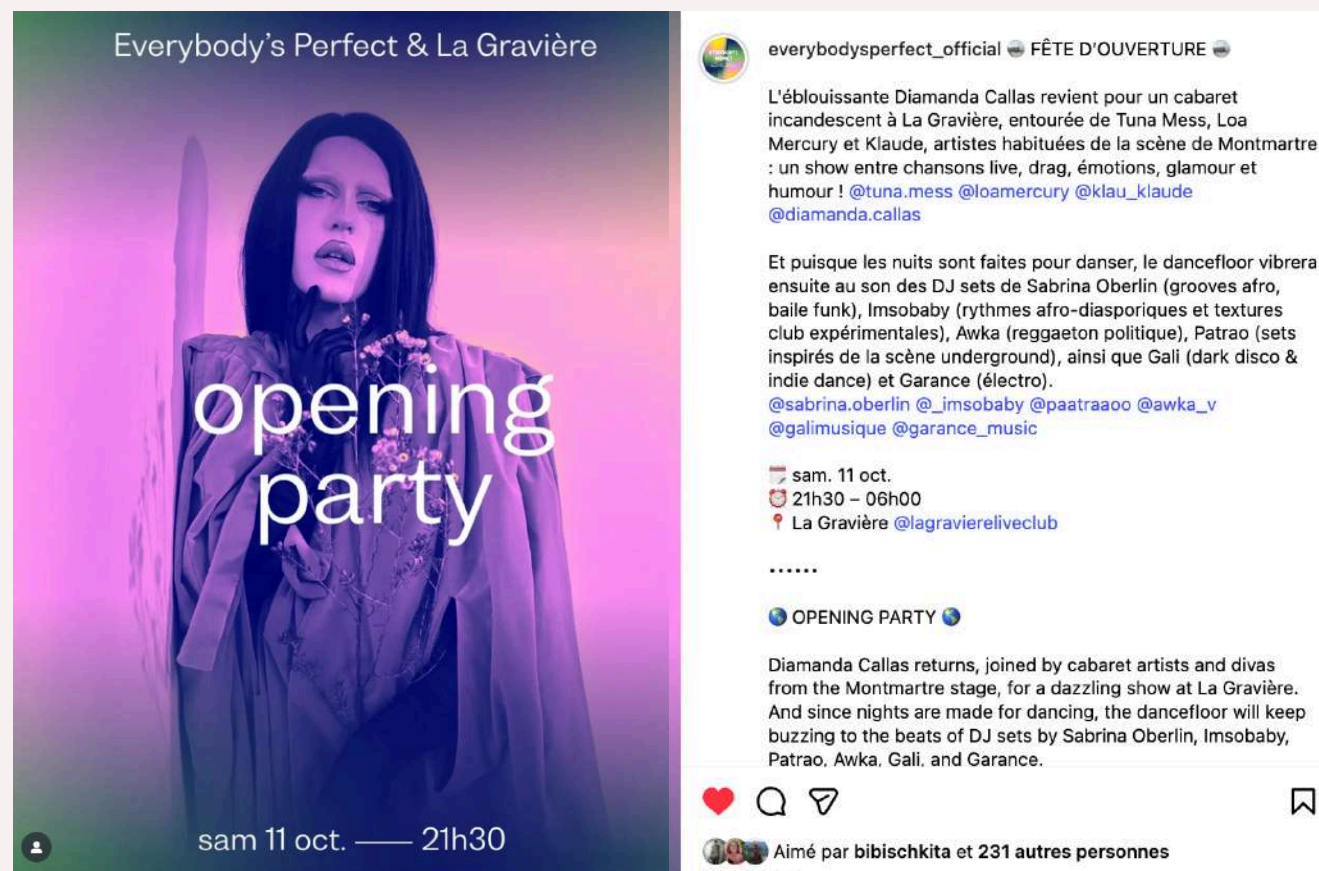
Ces chiffres confirment un impact fortement supérieur à l'édition 2024.



exemple de story interactive



exemple de story insider



post instagram *Opening party*, avec son caption

liens directs aux réseaux sociaux du festival



production de contenus

La montée en puissance s'explique notamment grâce à une production importante et variée :

- 40 publications pré-festival, du dévoilement de l'affiche jusqu'aux informations pratiques
- 54 publications durant le festival, mêlant : vidéos montage, interviews de guests et de partenaires, reportages photo, teasers programmatiques et contenus immersifs (backstage, réactions public)

best of des posts Instagram

- opening party, avec 33,1K vues et 232 likes
- fête Lesbienne Queer Féministe, avec 31,7K vues et 502 likes
- trailer, avec 21,4K vues et 105 likes
- Lesbian Space Princess, avec 16,6K vues et 269 likes
- opening ceremony, avec 16,3K vues et 98 likes

échanges de visibilité

Le festival a développé une nouvelle stratégie d'échanges de visibilité avec une quinzaine de festivals et institutions culturelles en Suisse et en Europe.

Ces partenariats ont permis :

- une amplification de la communication organique du festival
- un élargissement de la portée à des communautés externes
- une mutualisation des audiences dans une logique d'entraide culturelle

Les partenaires ont relayé :

- la sortie de programme
- les événements phares
- les contenus vidéo
- les stories de coulisses

Cette stratégie, concluante en 2025, représente un levier de croissance pérenne, à développer encore pour renforcer le positionnement du festival dans les écosystèmes culturel et queer internationaux.

Le Temps, Le Courrier et La Tribune de Genève ont salué la richesse de la programmation, l'attention portée aux récits queer contemporains, ...

presse

Afin de renforcer la présence du festival dans les médias et de développer des liens plus étroits avec les journalistes, une rigueur accrue et une réelle régularité ont été instaurées en 2025 dans la rédaction et l'envoi des communiqués de presse.

dates d'envoi et titres:

- 03.06 – Everybody's Perfect dévoile l'affiche de son édition 2025
- 21.08 – De Cali à Oslo, des écrans aux *dancefloors* : premiers temps forts pour Everybody's Perfect
- 10.09 – Avec Léon Salin, Everybody's Perfect passe les masculinités au crible
- 18.09 – Everybody's Perfect dévoile le programme complet de sa 12^e édition
- 02.10 – *Guests & fêtes* : les visages et les nuits d'Everybody's Perfect
- 09.10 – Cinéma, fêtes et rencontres : la 12^e édition d'Everybody's Perfect démarre demain
- 19.10 – Everybody's Perfect : clap de fin d'une 12^e édition flamboyante

Le listing des médias a également été mis à jour et enrichi, totalisant désormais 500 contacts.

Malgré un contexte médiatique suisse particulièrement tendu – réduction des rédactions, fusion de titres majeurs (Le Matin Dimanche, Femina, 24 Heures, Tribune de Genève) et arrêt de la couverture non-sponsorisée par certains médias comme cineman.ch – la 12^e édition d'Everybody's Perfect a bénéficié d'une visibilité solide et diversifiée dans la presse.

«Les lesbiennes vont beaucoup mieux!»

CINÉMA Longtemps invisibles ou stéréotypées, les femmes qui aiment les femmes ont péniblement conquis les écrans. Au festival genevois Everybody's Perfect, qui dure jusqu'à dimanche, un florilège de films raconte leurs luttes et leurs espoirs

VIRGINIE NUSSBAUM

Au début, il sourit. Il a même l'air de se réjouir pour elle. Et puis il vide son verre d'un trait. Lorsque Clémence annonce à son ex-mari, sur la terrasse d'un restaurant, qu'elle a des aventures avec des femmes, elle ne se doute pas qu'elle vient de déclencher une machinerie implacable. Petit à petit, Laurent l'éloigne de leur enfant, prétend qu'elle n'est pas capable de s'en occuper, qu'elle a une vie volage. Le piège se referme.

Dans son roman autobiographique sorti en 2020, *Love Me Tender*, l'autrice Constance Debré racontait des années de combat pour récupérer la garde de son fils - la lenteur de la justice, les errances de la protection de l'enfance. Un manifeste porté à l'écran cinq ans plus tard par Anna Cazenave Cambet, dont l'adaptation a été sélectionnée à Cannes en mai dernier, dans la section Un Certain Regard. Dans le rôle de Clémence, l'actrice Vicky Krieps donne un visage saisissant à la colère sourde, à l'impuissance face à un monde qui ne veut pas la reconnaître comme mère - trop libre. Alors elle multiplie les conquêtes et fait des longueurs de piscine pour avoir l'impression d'avancer.

Avant sa sortie en salles début décembre, le festival genevois Everybody's Perfect...



télévision qu'à l'aube du millénaire, les lesbiennes prennent du galon. En 1997, Ellen DeGeneres, star du petit écran américain, fait son coming out public. En 2003, la sixième saison de *Buffy contre les vampires*, série qui a pour vedette une lycéenne tueuse de monstres, montre un couple lesbien au lit - du jamais vu. L'année suivante, *The L Word* offre à la communauté son premier soap-opéra. Les femmes s'aiment au grand jour... si elles sont glamour. Car les personnages restent souvent stéréotypés et leurs histoires d'amour finissent mal en général. Derrière la caméra, les réalisateurs règnent et projettent leurs imaginaires, leurs fantasmes. Critique dont fera l'objet Abdellatif Kechiche pour *La Vie d'Adèle* (2013). «Historiquement, l'essentiel des représentations grand public des lesbiennes est dû à des hommes, et on prend alors conscience de ce regard», souligne Anne Crémieux.

S'assumer sans peur

Lorsque Céline Sciamma signe *Portrait de la jeune fille en feu*, récit d'un coup de foudre au XVIIIe siècle et Prix du scénario à Cannes en 2019, le symbole est puissant: le «female gaze» rencontre le succès mainstream. Démystifiée, décomplexée, la femme lesbienne n'est plus là pour plaire et c'est tout un milieu qui s'épanouit. Film des

presse écrite

Les médias généralistes à large diffusion, tels que Le Temps, Le Courrier et La Tribune de Genève, ont salué la richesse de la programmation, l'attention portée aux récits queer contemporains et l'optimisme teinté d'humour qui a marqué cette édition.

La presse spécialisée, notamment 360 Magazine, a décrit le festival comme un « antidote au pessimisme », soulignant la cohérence curatoriale, l'engagement en faveur des identités plurielles et l'importance des espaces de réflexion mis en place autour des questions LGBTIQ+.

presse TV et radio

La couverture audiovisuelle a renforcé la portée régionale du festival.

- Léman Bleu a réalisé un reportage au cœur du festival, ainsi qu'une interview en direct de la directrice artistique Sylvie Cachin.
- Couleur 3 et Radio Vostok ont mis en avant la programmation lors d'émissions culturelles spécialisées, contribuant à une médiatisation dynamique ciblée sur les publics jeunes et curieux.

médias internationaux

La présence d'Everybody's Perfect sur la scène internationale continue de croître.

Le magazine culturel français Trois Couleurs a rencontré Léon Salin à l'occasion de la table ronde sur les masculinités, offrant au festival une visibilité dans un média de référence pour le cinéma d'auteur et les scènes culturelles indépendantes.

article dans Le Temps, vendredi 17 octobre 2025



FESTIVAL

Décoder les stéréotypes

Au-delà d'une programmation cinématographique engagée, le festival queer Everybody's Perfect propose également une belle palette d'activités culturelles. Cette 12^e édition explore les masculinités à travers une table ronde qui se tiendra le 11 octobre et réunira le militant transgenre Léon Salin, l'historien du cinéma LGBTQI Didier Roth-Bettoni et l'artiste Diamanda Callas. Ensemble, ils questionneront les stéréotypes virils et leurs alternatives. Le même

jour, un atelier interactif d'analyse de films invite le public à décoder les représentations genrées, des héroïnes d'action aux hommes efféminés. **En parallèle, Faeries, l'exposition de Matthieu Scheubel, célèbre des figures queers libres et poétiques, entre mémoire collective et fable onirique.** L'entrée est libre.

Everybody's Perfect, du 10 au 19 octobre 2025, Maison des arts du Grütli, Genève, everybodysperfect.ch

article dans L'Illustré, mercredi 1er octobre 2025



présentation du programme sur Radio Vostok

revue de presse 2025

21.09.25, La Télé - [12e festival queer à Genève misant sur l'humour](#)

21.09.25, Blue News - [La 12e édition du festival queer Everybody's Perfect ose l'humour](#)

21.09.25, LFM - [La 12e édition du festival queer Everybody's Perfect ose l'humour](#)

21.09.25, Le Courrier - [Everybody's Perfect ose l'humour](#)

22.09.25, Tribune de Genève - [Les festivals de cinéma à Genève se succèdent tout le mois](#)

29.09.25, Radio Vostok - [Interview avec Sylvie Cachin et Karine Bénard](#)

01.10.25, L'illustré - [Décoder les stéréotypes](#)

01.10.25, 360° - [Everybody's Perfect, «antidote au pessimisme»](#)

02.10.25, Léman Bleu - [En octobre, la Ville de Genève célèbre les mémoires LGBTQ+](#)

03.10.25, Culture Mag, Radio Lac et Carac TV - [Agenda culturel](#)

03.10.25, Cineman - [Everybody's Perfect bientôt de retour](#)

06.10.25, Le Poulpe sur Couleur 3 - [Interview de Sylvie Cachin \(dès 14'\)](#)

08.10.25, Trois Couleurs - [Interview de Léon Salin](#)

10.10.25, Le Courrier - [Eclats de rire queer](#)

12.10.25, Flash Léman - [Agenda](#)

16.10.25, Tribune de Genève - [Tout le monde est parfait](#)

16.10.25, Léman Bleu - [CULT](#)

17.10.25, Le Temps - [Les lesbiennes au cinéma, de l'ombre à la lumière](#)

17.10.25, Léman Bleu - [Humour, luttes et amour: Everybody's Perfect célèbre la diversité](#)

agendas en ligne

[My Switzerland](#)

[Film documentaire](#)

[Geneve.com](#)

[Temps Libre](#)

“ Liberté, création, réflexion, sensualité, diversité... un programme aussi éclectique qu'excitant. ”

hors festival

Everybody's Perfect investit des temps & des espaces pour assurer un continuum d'expressions LGBTIQ+ pendant toute l'année.

Conscient de l'importance d'exister tout au long de l'année, le festival noue des partenariats, répond présent à certaines invitations et crée des événements en-dehors des dix jours d'octobre.

Malgré son équipe réduite à l'année, le festival vise à développer cette visibilité, afin de rencontrer de nouveaux publics et de renforcer son rôle d'acteur majeur dans les cultures LGBTIQ+ en Suisse romande.





projection - 19 mars

YOUNG HEARTS

dans le cadre de la Semaine de l'Égalité

- au collège des Voirets (Plan-les-Ouates)
- projection puis discussion et questions-réponses entre la directrice du festival et les élèves
- distribution de stickers
- atteinte de jeunes publics, levée des tabous

→ 5 classes / 120 élèves
 → retours très positifs, applaudissements, émotions, identification aux personnages
 → discussions animées sur la "norme" et la lutte contre les discriminations



projection - 3 juin

SALLY!

prix Mémoires LGBTIQ+ 2024

- au Cinéma Empire
- séance gratuite
- distribution de l'affiche A3 - dévoilée le jour même - et de stickers
- introduction par l'Agenda 21 - Ville de Genève
- mise en valeur le prix 2024, attraction d'un nouveau public (communication via la Geneva Pride)

→ 56 participant·x-es



vernissage - 21 septembre

exposition Look at me programme imprimé 2025

- au bar Le Phare, partenaire du festival
- dévoilement des œuvres
- verrée offerte
- discours de présentation du festival et d'introduction au programme imprimé
- public curieux et ravi de retrouver le festival

→ 100 personnes



marche - 7 juin

dans le cadre de la Geneva Pride

- parcours au coeur de Genève
- défilé avec une banderole aux couleurs et dates 2025
- ambiance festive et politique
- promotion du festival auprès du public LGBTIQ+ de toute la Suisse et France voisine

→ 15'000 participant·x-es



stand - 6-7 juin

dans le cadre de la Geneva Pride

- au parc des Bastions
- stand décoré aux couleurs 2025
- vente de cookies colorés, de t-shirts et de sacs logotypés
- don d'affiches A3 et de stickers
- information au public, attraction de nouveaux publics

→ 15'000 participant·x-es



bar - 1er août

organisation et gestion du bar principal de la fête nationale

- au parc Lagrange
- mandat de la Ville de Genève
- organisation et tenue du bar décoré aux couleurs 2025
- distribution de stickers
- promotion du festival auprès d'un très large public

→ 10'000 personnes

organisation

stable et renforcée

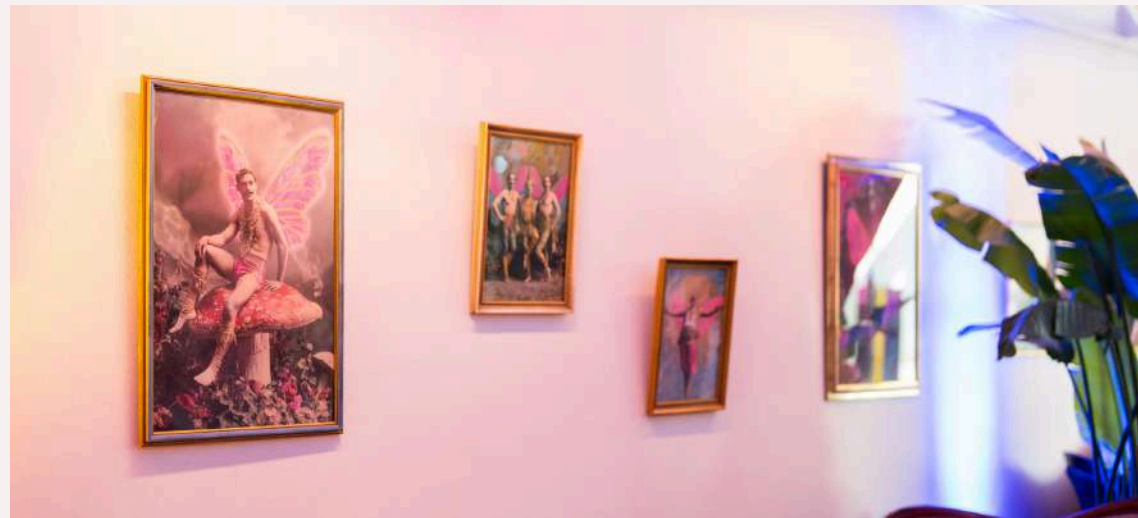
Everybody's Perfect est une association à but non-lucratif, dont le comité, bénévole, est constitué de quatre membres.

Everybody's Perfect est reconnu d'utilité publique par la République et canton de Genève depuis le 14 août 2020. Il est également au bénéfice d'une convention de subventionnement avec la Ville de Genève depuis 2024, et d'une convention de subventionnement avec la République et canton de Genève depuis 2025.

Au bureau opérationnel, l'équipe annuelle de trois membres réalise, en 2025, sa 8^e édition. En 2024 elle a été renforcée d'un poste annuel supplémentaire (attachée de presse/community manager). Au cours de l'année 2025, une responsable communication a rejoint l'équipe dès le mois d'août. Une stagiaire a également été engagée pendant six mois (d'avril à novembre) pour appuyer notamment les secteurs administration, production et communication.

Comme chaque année, à l'approche du festival, différents mandats ponctuels sont attribués afin d'accomplir les tâches organisationnelles de l'événement.





❤️ La Maison des arts du Grütli