

dossier de sponsoring

2026


Everybody's Perfect

Le Plaza Centre Cinéma
rue de Chantepoulet 1-3 · 1201 Genève · CH
info@everybodysperfect.ch
+41 22 313 13 68



une association à but non lucratif

- reconnue d'utilité publique
- bénéficiaire de conventions de subventionnement avec la Ville de Genève et avec la République et canton de Genève

 [rapports d'activités 2018 - 2025](#)

**EVERYBODY'S
PERFECT**

GENEVA INTERNATIONAL

Queer Film Festival

Unique festival de cinéma
LGBTIQ+ de Suisse romande,
Everybody's Perfect s'inscrit
comme un événement
incontournable du paysage
culturel genevois et romand.

- 03 le festival
- 04 les échos
- 05 2025 en chiffres
- 06 le public
- 07 la communication
- 08 perfect partners 2025
- 09 sponsoring
- 13 espaces publicitaires

pavoisement du festival en gare Cornavin





Explorer des histoires authentiques, renforcer les liens sociaux et célébrer l'art dans toute sa diversité

le festival

unique en son genre

Depuis sa **création en 2010**, le festival Everybody's Perfect est devenu une référence dans le paysage culturel romand. Chaque année en octobre, il réunit, autour du cinéma, les arts et les rencontres pour célébrer les expressions des personnes lesbiennes, gays, bisexuelles, transgenres, intersexes et queer du monde entier.

Avec une **fréquentation en constante augmentation**, l'événement accueille plus de 9'000 festivalier·x·ères en 10 jours. Il a pour objectifs de promouvoir des œuvres cinématographiques internationales et indépendantes, de sensibiliser aux enjeux sociétaux liés aux minorités sexuelles et de genre, de créer un espace de dialogue, de partage et de réflexion.

Le festival est reconnu pour **la qualité de sa programmation** et a acquis une notoriété internationale dans l'industrie du cinéma.

ses valeurs

engagement

Le festival s'engage à promouvoir le lien social et la défense des droits humains pour construire une société progressiste.

amour du cinéma

Le cinéma, art puissant et immersif, permet de retrouver une forme d'émerveillement tout en construisant des représentations de la société qui permettent l'identification.

vitalité de la culture

La culture LGBTQ+ est une composante essentielle et parfois avant-gardiste de la société, offrant une plateforme pour des expressions culturelles et artistiques variées.

défense de la diversité et l'inclusion

En présentant des films du monde entier, critiques des normes, le festival contribue à promouvoir la diversité et l'ouverture.

les échos

pourquoi un festival de films LGBTIQ+ ?

Parce que...

- ...les minorités sexuelles et de genre n'ont pas d'autres rendez-vous culturels de cette ampleur en Suisse romande.
- ...les citoyen·x·nes ont ce désir profond de participer activement aux progrès de la société mondiale et que celle-ci s'épanouit et se construit, entre autres, par le cinéma et ses rencontres.
- ...la culture sous cette forme et sous cette force est vitale à tous·x·tes.

Un festival LGBTIQ+ est essentiel aujourd'hui pour célébrer la diversité, sensibiliser le public et offrir une plateforme de visibilité et de soutien face aux discriminations persistantes liées à l'orientation sexuelle, à l'identité de genre et aux inégalités de genre.

un panorama unique du cinéma queer

- des films récents du monde entier, signés par des cinéastes directement concerné·x·es par les sujets traités
- des exclusivités suisses et européennes, mais également des premières oeuvres qui font du festival une plateforme essentielle pour découvrir la relève

une sélection pointue et inspirante

L'équipe visionne chaque année plusieurs centaines de films pour proposer une programmation audacieuse, accessible et résolument engagée – un véritable reflet de la diversité des récits queer d'aujourd'hui.

plus qu'un festival, une expérience inclusive

Avec des projections, rencontres, conférences et ateliers, performances, expositions, concerts et fêtes, le festival offre un cadre *safe* où le public se rassemble, se découvre et s'engage – et où les partenaires gagnent en visibilité.

une organisation culturelle durable

Reconnu d'utilité publique par la République et canton de Genève, *Everybody's Perfect* bénéficie de conventions de subventionnement avec la Ville de Genève et avec la République et canton de Genève. Constitué en association à but non lucratif, le festival opère avec un bureau de professionnel·les stable depuis 2018.

“ This is a great festival! And I have had a really amazing stay. You have a great and interesting audience. Take good care of them. Everybody is maybe perfect, but everybody will benefit from watching films and talk about them afterwards. So keep up! The work is important. Much love. ”

*Dag Johan Haugerud, réalisateur,
Ours d'Or 2025 à Berlin*



“ Le festival fut un moment très fort, profondément marquant, tant par les valeurs et la diversité des films proposés que par la qualité de leur présentation et des débats (...) L'ambiance au Grütli et en salle était géniale, simplement, très partageante. J'ai vécu tout cela comme un véritable roman d'apprentissage. Je n'oublierai jamais la manière dont *Everybody's Perfect* aura marqué ma libération. ”

un·x·e festivalier·x·ère

“ Thank you so much for a lovely festival experience and audience. It's been great being here. Love. ”

*Joy Gharoro-Akpojotor,
réalisatrice*

2025 en chiffres

plus de 9'000 festivalier·x·ères

5166 entrées cinéma (+6% par rapport à 2024)

29 longs-métrages, dont 9 documentaires

22 courts-métrages

20 pays représentés

80 projections, dont près de 50% de premières suisses

35 invité·x·s et artistes

23 rencontres, dont 1 atelier et 1 table ronde

9 soirées festives à La Paillette, lieu central du festival

2 fêtes dans des lieux partenaires (La Gravière et Le Groove)

quelques liens utiles

[programme 2025](#)

[liste des guests](#)

[éditos](#)



Dag Johan Haugerud, réalisateur, Ours d'Or 2025 à Berlin



projection LA PETITE DERNIÈRE



LUM - fête lesbienne queer féministe au Groove

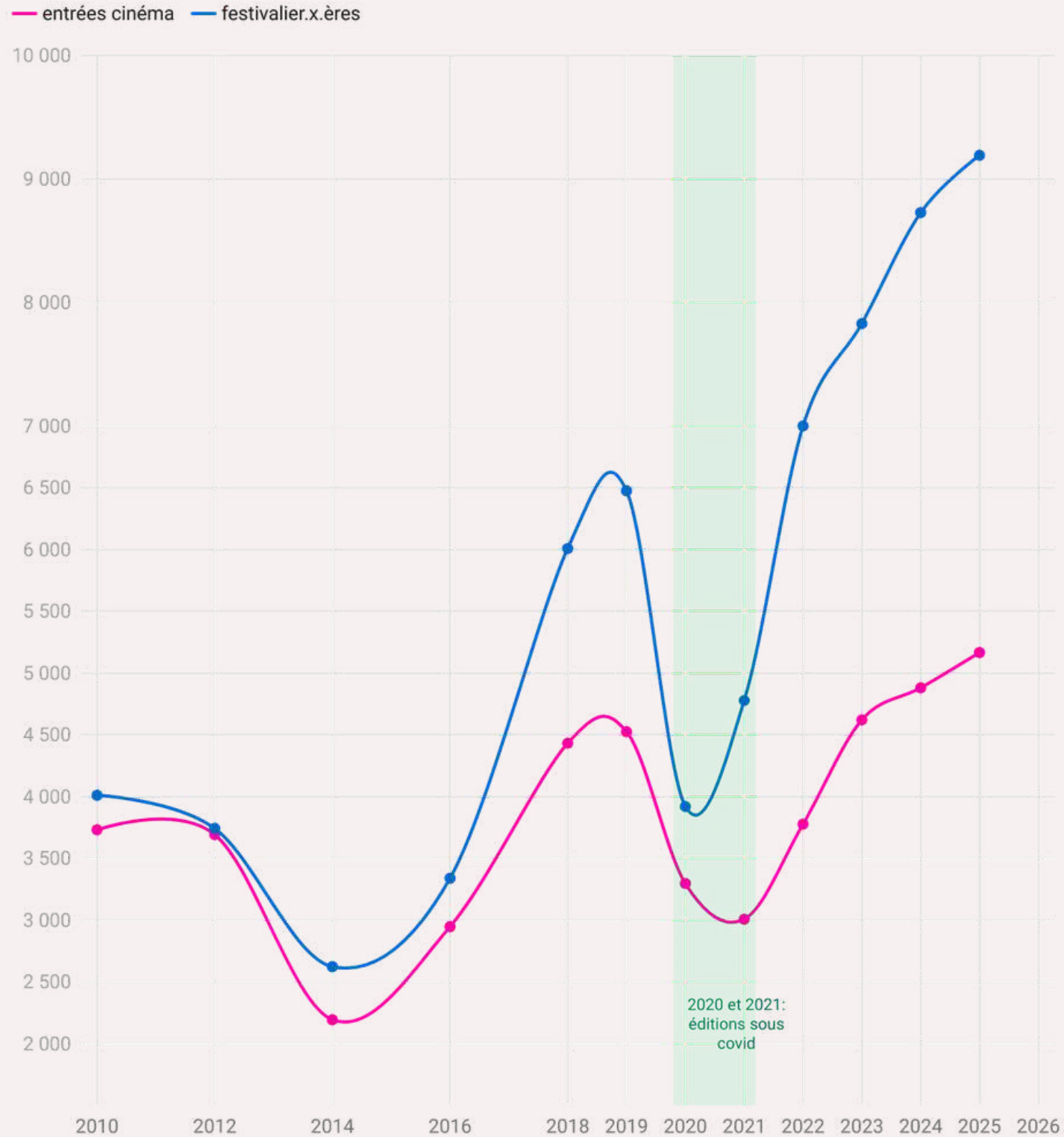


billetterie à la Maison des arts du Grütli



Queeraoké à La Paillette

le public



fréquentation

En 2025, plus de **9'000 festivalier.x.ères** ont profité des différentes offres d'Everybody's Perfect : programmation cinéma, rencontres, mais également fêtes et autres événements à La Paillette.

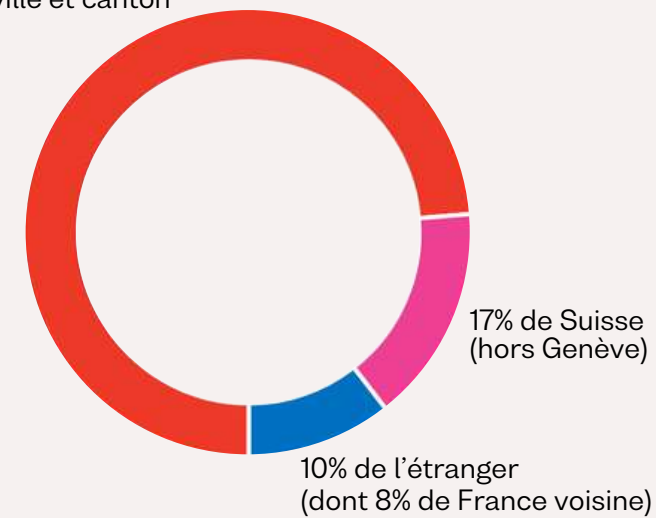
Au total, **plus de 5'000 entrées cinéma** ont été comptabilisées, témoignant d'un intérêt toujours grandissant pour le cinéma queer.

Le festival, officiellement ancré dans le paysage culturel, est en progression constante depuis plusieurs années et affirme son succès auprès d'un public toujours plus fidèle.

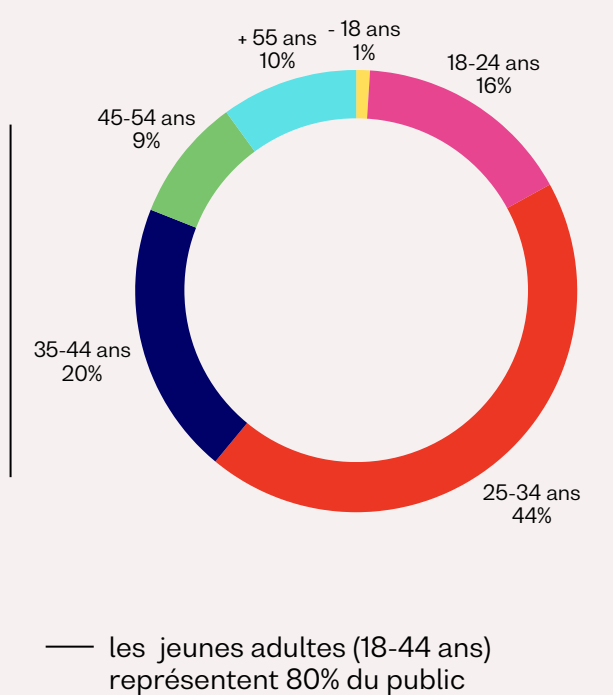
quelques caractéristiques

provenance

73% de Genève, ville et canton



âge



la communication

une communication impactante et annualisée

La stratégie de communication d'Everybody's Perfect s'appuie sur un **dispositif multicanal** et se déploie tout au long de l'année, avec des temps forts de mai à octobre.

Elle a pour ambition de renforcer durablement la notoriété du festival, d'affirmer son identité et de mettre en lumière la richesse et la singularité de la programmation de chaque édition, offrant ainsi aux partenaires une **visibilité cohérente, qualitative et impactante**.

sur le terrain – numérique & analogique

Le festival bénéficie d'une présence forte et cohérente sur l'ensemble des **supports numériques** suivants :

- un site web dédié, everybodysperfect.ch (309'536 visiteur-x-es)
- des newsletters régulières (750 abonné-x-es)
- des publications sur les réseaux sociaux (6'424 abonné-x-es)

Il renforce sa visibilité grâce à des actions de **promotion sur le terrain**, avec des événements à la Pride ou dans des salles de cinéma partenaires, la diffusion de son programme papier et des campagnes d'affichages locales et nationales.

dans les médias

presse écrite

Le festival entretient des **liens étroits avec les titres les plus lus** en Suisse romande comme Le Temps, La Tribune de Genève, 24 Heures, 20 Minutes et Le Matin. En 2025, la richesse de la programmation et l'attention portée aux récits queer contemporains ont été relevés.

radio et télévision

La RTS, Léman Bleu et Radio Vostok **amplifient chaque année l'impact du festival** à travers des interviews, reportages et chroniques, offrant un éclairage unique sur les coulisses et les enjeux artistiques.

médias numériques

Les principaux médias consultés sur les réseaux sociaux suisses romands et internationaux, comme le rencard RTS et Trois Couleurs, réalisent des **émissions sur le festival**.

[parcourir la revue de presse 2025](#)

«Les lesbiennes vont beaucoup mieux!»

CINÉMA Longtemps invisibles ou stéréotypées, les femmes qui aiment les femmes ont péniblement conquis les écrans. Au festival genevois Everybody's Perfect, qui dure jusqu'à dimanche, un florilège de films raconte leurs luttes et leurs espoirs

VIRGINIE HUSSBAUM

Andréa, il court. Il a même fait de la république pour elle. Et puis il va le son verre d'un trait. Lorsque Clémentine sortira à son tour, sur la terrasse d'un restaurant, qu'elle a des amantons avec des femmes, elle sera sûre que quelle soit de déclencher une réaction impitoyable. Perle à part, Laurent l'édige de leur enfant, peut-être qu'elle n'est pas capable de s'en occuper, qu'elle a un autre visage. Le père se redresse. Dans son regard, une ombre géographique sort en sonci. Avec Me Jennifer, l'actrice Clémentine D'Amico raconte des années de combat pour récupérer la garde de son fils - l'histoire de la lutte, les moments de la protection de l'enfance. Un mariage part à l'écran cinq ans plus tard par Anna Caraceni Caraceni, dont l'adaptation a été sélectionnée à Cannes en mai dernier, dans la section Via Corchia Regard. Dans le rôle de Clémentine, l'actrice Niky Krieger. Dans un village suisse à la culture ouverte, à l'insouciance face à un monde qui ne suit pas la norme comme autre - trop libre. Alors elle rassemble les courageuses et fait des langages de plaisir pour avec l'impression d'arriver.

Avant sa sortie en salles début décembre, le festival genevois Everybody's Perfect, consacré au



Dans «L'ave Me Jennifer», Clémentine Niky Krieger lutte pour la garde de son fils après avoir fait son coming out. (photo: M. HUSSBAUM)

télévision ou à l'heure du millénaire, les lesbiennes prennent du galon. En 1998, il y a DeGuzman, une du petit écran américaine, fait son coming out public. En 2005, la première saison de Buffy contre les vampires, série qui a pour vedette une lesbienne trans de caractère, montre un couple lesbien en lit - du jamais vu. L'année suivante, The L Word offre à la communauté son premier soap opera. Les femmes étaient au grand jour... elles sont glorieuses. Car les personnages restent souvent stéréotypés leurs histoires d'amour restent mal en général. Derrière la caméra, les réalisatrices regardent et projettent leurs imaginations. Avec Fantasma, Critique écrit Sara Huber et Alida Ruffi Koehn pour La Vie d'Adèle (2013). Historiquement, l'essentiel des représentations grand public des lesbiennes ont été à des heures, et on prend alors conscience de ce regard, souligne Anna Caraceni.

Façonner sans peur Lorsque Céline Sciamma signe Portrait de la jeune fille en feu, récit d'un couple de femmes au XVIIIe siècle et Prix du scénario à Cannes en 2019, le symbole est posé: le film de genre - romances le monde masculin. Désopilante, découverte. La femme lesbienne n'est plus là pour plaisir et c'est tout un milieu qui s'émancipe. L'ère des



perfect partners 2025

soutiens



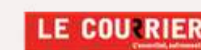
partenaires inclusion



partenaires vision



partenaires culturels, associatifs et prestataires





perfect partners & sponsors

soutiens



partenaires



sponsoring

nos partenaires engagés pour le rayonnement des identités et les récits queer

En soutenant le festival, vous rejoignez un événement passionné, inclusif et porteur de sens, où chaque collaboration est l'opportunité d'une expérience unique pour le public.

une collaboration sur mesure, adaptée à vos objectifs

Que ce soit toucher votre public cible, renforcer votre image, transmettre vos valeurs ou vivre un moment fort au cœur du festival, des activations variées vous offrent de multiples occasions d'interagir avec le public et de mettre en avant votre marque et vos actions.

visibilité, publicité, relations publiques

Explorez toutes les possibilités pour que votre soutien soit marquant, impactant et résonnant au-delà des dates du festival.

formules de sponsoring

Rejoignez les *perfect partners* d'Everybody's Perfect !

Soutenir le festival, c'est **affirmer des valeurs d'inclusion, de diversité et de création.**

Nous vous proposons des **offres de sponsoring modulables**, pensées pour répondre à vos objectifs de communication et de visibilité, tout en vous associant à une expérience culturelle engagée et fédératrice.

Les possibilités de visibilité sont nombreuses : **rencontrons-nous** pour construire ensemble un partenariat sur mesure !

partenaire vision

un **premier pas accessible et engagé** aux côtés du cinéma LGBTQ+, une visibilité valorisante et une immersion privilégiée dans une expérience culturelle queer, festive et engagée

partenaire inclusion

un **engagement affirmé** pour la défense de la diversité, avec une formule complète qui renforce votre visibilité : une présence humaine sur les lieux du festival et une collaboration éditoriale qui donne du sens et de la visibilité à vos valeurs inclusives

partenaire impact

le partenariat phare du festival, porteur d'un **impact social fort**, un engagement majeur et affirmé en faveur des droits LGBTQ+ dans une formule exclusive qui ouvre l'accès à des expériences uniques (rencontres avec les invité·x-es, événements dédiés et dispositifs de communication numérique sur-mesure)

contreprestations proposées

dès 2'000 CHF

partenaire vision

logo sur tous les supports

4 entrées cinéma offertes

2 invitations pour les cérémonies (ouverture et clôture) ou des avant-premières

communication numérique : stories

dès 5'000 CHF

partenaire inclusion

logo sur tous les supports

★ 1/2 page de pub dans le programme papier

★ diapositive sur les écrans de cinéma

★ 6 entrées cinéma offertes

organisation d'un événement / apéritif VIP (hors coût boissons et repas)

4 invitations pour les cérémonies (ouverture et clôture) ou des avant-premières

★ rencontre exclusive avec un·x·e invité·x·e + la direction artistique

communication numérique : posts + stories co-brandées

branding sur les lieux du festival

dès 15'000 CHF

partenaire impact

logo sur tous les supports

★ logo sur supports premium (billets, affiches F4 et A3 + footer newsletter)

★ 1 page de pub dans le programme papier

★ spot sur les écrans de cinéma

★ 2 pass perfect offerts

★ 10 entrées cinéma offertes

organisation d'un événement / apéritif VIP (hors coût boissons et repas)

6 invitations pour les cérémonies (ouverture et clôture) ou des avant-premières

rencontre exclusive avec un·x·e invité·x·e et la direction artistique

★ visite privée des coulisses (cabine de projection, etc.)

★ communication numérique : post et stories co-brandées + encart dans la newsletter + jeu-concours

branding sur les lieux du festival

quelques exemples de contreprestations



branding sur les lieux du festival



distribution de goodies par PVA-Genève

“ Nos objectifs ont été atteints : promouvoir l'inclusion, favoriser la collaboration et engager activement les différentes parties prenantes de l'entreprise. ”
Pride BNP Paribas



atelier créatif de TransParents



flyering de PRISMI



roll up de Pride BNP Paribas



présentation de Sapphics in Geneva

espaces publicitaires

annonce imprimée

au sein du programme du festival (format A5)
distribué à 5'000 exemplaires
dans plus de 500 lieux en Suisse romande et France voisine

tarifs

¼ page – 200 CHF
⅓ page – 300 CHF
½ page – 500 CHF
1 page – 800 CHF
4^e de couverture - 1'200 CHF

diapositive

90 projections
pendant 10 jours
sur les écrans des Cinémas du Grütli
tarif 600 CHF

spot vidéo (10 secondes)

90 projections
pendant 10 jours
sur les écrans des Cinémas du Grütli
tarif 1'000 CHF



programmes du festival



publicité sur les écrans