

“

L'édition 2024 du festival Everybody's Perfect enregistre un nouveau record de fréquentation et confirme son rôle essentiel dans la promotion du cinéma queer.

”

# sponsors et partenaires

2025

## Everybody's Perfect

- Administrativement constitué en association à but non-lucratif reconnue d'utilité publique par la République et canton de Genève
- Bénéficiaire d'une convention de subventionnement avec la Ville de Genève



rapports d'activités 2018 - 2024

## Adresse

Le Plaza Centre Cinéma  
rue de Chantepoulet 1-3 · 1201 Genève · CH  
info@everybodysperfect.ch  
+41 77 406 35 50

## Votre contact

Roxane Fleury, responsable communication  
roxane@everybodysperfect.ch



**EVERYBODY'S  
PERFECT**

GENEVA INTERNATIONAL

*Queer Film Festival*

“

unique festival de cinéma  
LGBTIQ+ de Suisse romande,  
*Everybody's Perfect* s'impose  
comme un événement  
incontournable du paysage  
culturel genevois et romand

”

---

03 le festival

05 public

06 contenu

07 visibilité

10 sponsoring

# le festival

## unique en son genre

Depuis sa création en 2010, le festival Everybody's Perfect est devenu une référence incontournable dans le paysage culturel romand. Chaque année, en octobre, il unit les arts et les rencontres pour célébrer les expressions des personnes lesbiennes, gays, bisexuelles, transgenres, intersexes et queer du monde entier.

Avec une fréquentation en constante augmentation, l'événement comptabilise pendant 10 jours près de neuf mille entrées. Il a pour objectifs de promouvoir des œuvres cinématographiques internationales et indépendantes, de sensibiliser aux enjeux sociétaux liés aux minorités sexuelles et de genre, de créer un espace de dialogue, de partage et de réflexion.

Le festival est reconnu pour la qualité de sa programmation et a acquis une notoriété internationale dans l'industrie du cinéma.

## le festival en chiffres

En 2024, ce sont 84 projections de films aux Cinémas du Grütli et 2 dans des lieux partenaires, 30 invité·x·s et artistes, 15 discussions et tables rondes, 10 événements festifs à La Paillette, lieu central du festival, et 3 fêtes dans des lieux mythiques à Genève (La Gravière, Le Groove, le MEG).



“ explorer des histoires authentiques, renforcer les liens sociaux et célébrer l'art dans toute sa diversité ”



## pourquoi un festival de films LGBTIQ+ ?

### parce que...

...les minorités sexuelles et de genre n'ont pas d'autres rendez-vous culturels de cette ampleur en Suisse romande. Parce que les citoyen·x·nes ont ce désir profond de participer activement aux progrès de la société mondiale et que celle-ci s'épanouit et se construit, entre autres, par le cinéma et ses rencontres. Parce que la culture sous cette forme et sous cette force est vitale à tous·x·tes.

Un festival LGBTIQ+ est essentiel aujourd'hui pour célébrer la diversité, sensibiliser le public et offrir une plateforme de visibilité et de soutien face aux discriminations persistantes liées à l'orientation sexuelle, à l'identité de genre et aux inégalités de genre.

## avec quels moyens ?

### une organisation culturelle stable

“Reconnu d'utilité publique” par la République et canton de Genève, *Everybody's Perfect* bénéficie d'une convention de subventionnement avec la Ville de Genève.

Constitué en association à but non lucratif, *Everybody's Perfect* opère avec son bureau de professionnel·les, stable depuis 2018.

### direction générale et artistique

Sylvie Cachin, cinéaste  
(master en lettres et en arts)

### co-programmation

Karine Bénard  
(diplôme de l'École du Louvre)

### direction administrative

Laura Lambert  
(master en sciences politiques)

## valeurs & missions

### l'engagement

Promouvoir le lien social et la défense des droits humains pour construire une société progressiste.

### l'amour du cinéma

Le cinéma, art puissant et immersif, permet de retrouver une forme d'émerveillement tout en construisant des représentations de la société qui permettent l'identification.

### la vitalité de la culture

La culture LGBTIQ+ est une composante essentielle et parfois avant-gardiste de la société, offrant une plateforme pour des expressions culturelles et artistiques variées.

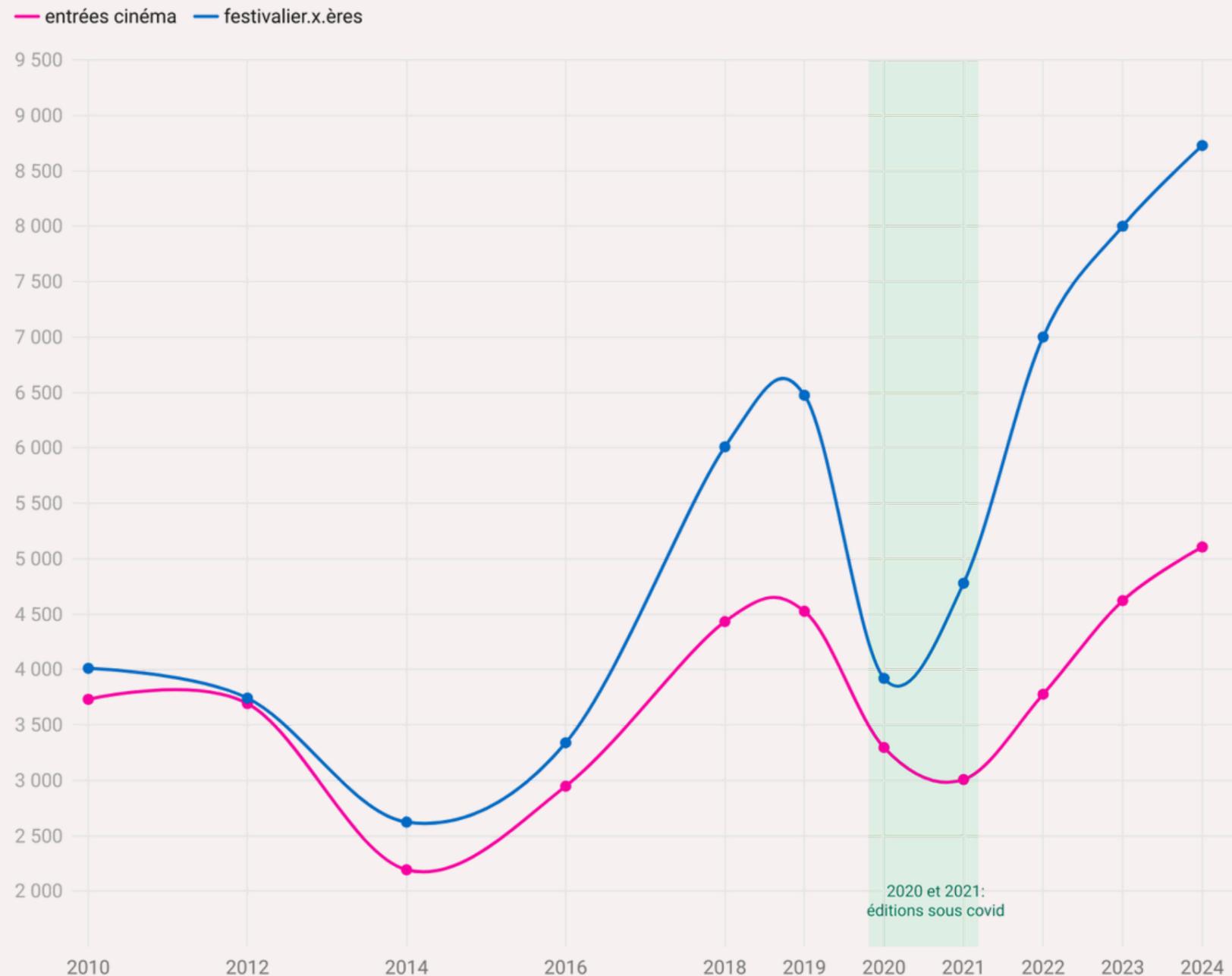
### la défense de la diversité et l'inclusion

En présentant des films du monde entier, critiques des normes, le festival contribue à promouvoir la diversité et l'ouverture.

### la qualité

La programmation est basée sur des critères cinématographiques rigoureux, favorisant le meilleur de la production mondiale.

# public



## fréquentation

Le nombre d'entrées dans les salles de cinéma augmente encore nettement depuis 2023 : **+10,4%** pour **5100 entrées**. Tandis que la fréquentation totale (entrées cinéma + autres événements) s'envole également à **8728 personnes**, soit un bond de **+10,3%**. Les fêtes et autres événements à La Paillette séduisent donc toujours autant.

Le festival connaît une croissance significative sur le long terme, reflétant une attractivité grandissante entre 2010 et 2024: le nombre de festivalier·x·ères a plus que doublé, atteignant presque 9 000 en 2024.

Le festival affiche une progression constante, témoignant de son ancrage dans le paysage culturel et de son succès auprès d'un public fidèle et en expansion. L'édition 2024 confirme que le festival a non seulement récupéré de l'impact du Covid mais a aussi réussi à élargir sa base de spectateur·x·rices.

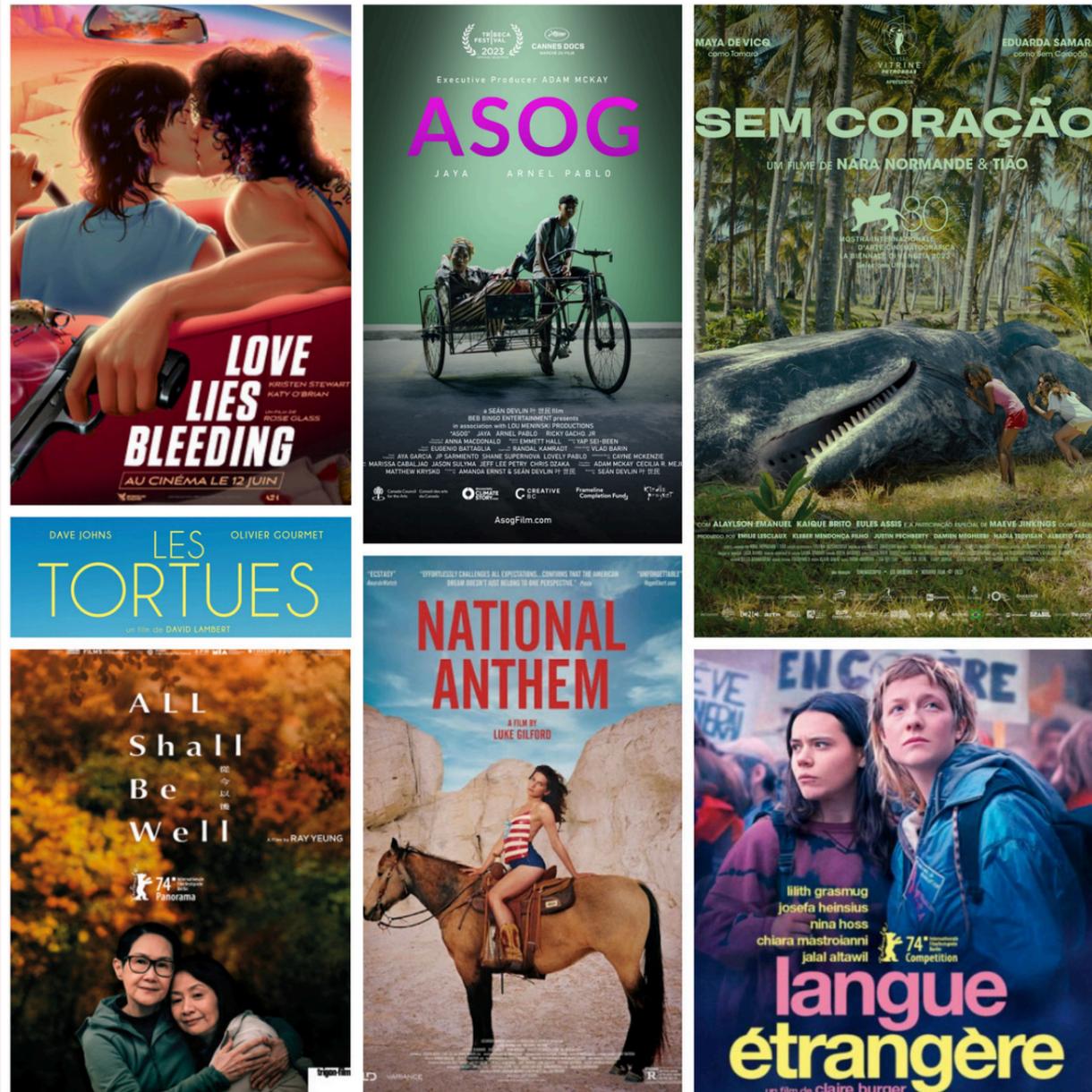
## quelques caractéristiques

70 % du public provient de Genève, ville et canton. La tranche des 25-34 ans représente la majorité du public avec 40,6 %. Suivent les 35-44 ans (20,7 %), les 18-24 ans (16,6 %), puis les + de 55 ans (11,6 %) et enfin les 45-54 ans (10,5 %).

Ces données soulignent une forte prédominance des jeunes adultes (18-44 ans), qui regroupent à elles seules près de 78 % du public

# contenu

## highlights 2024



### des films du monde entier

Chaque année, la programmation met en lumière des œuvres uniques de production récente.

57 films projetés en 2024, répartis entre 30 longs-métrages, 25 courts-métrages et 2 séries documentaires.

Des premières suisses (61 %) et des exclusivités européennes (6,7 %) offrent au public une expérience cinématographique rare et enrichissante. Des avant-premières (16,7 %) créent l'événement.

### une sélection audacieuse

La qualité cinématographique et la force des regards des cinéastes sont des critères de sélection privilégiés.

Exigeante, la programmation est issue du visionnement de quelques centaines de films, mainstream et indépendants, glânés dans de prestigieux festivals internationaux et dénichés dans le secteur du cinéma indépendant.

### des temps forts

*Focus thématiques* : travail, sport, santé, climat, migrations, discriminations ou encore histoire queer traversent les films.

*Moments de discussion* : cinéastes et expert-x-es permettent des échanges riches avec le public.

*Événements interdisciplinaires* : performances artistiques, expositions et concerts viennent compléter l'expérience cinématographique.

Le festival valorise également la nouvelle génération de cinéastes queer, en leur offrant une plateforme pour présenter leur travail et échanger avec le public.

# visibilité

## un impact exceptionnel

Le festival Everybody's Perfect bénéficie d'une visibilité à la fois médiatique et sur le terrain, renforçant son positionnement comme un événement culturel incontournable. En 2024, cette couverture variée et qualitative a permis de toucher un large public, tant en Suisse qu'à l'international.

### une synergie entre médias traditionnels et numériques

Cette combinaison d'une forte présence médiatique et d'une stratégie digitale ciblée permet au festival de fidéliser le public tout en l'élargissant à de nouvelles audiences et de créer un rayonnement national et international.

Une couverture médiatique diversifiée qui offre une opportunité unique pour les sponsors : une visibilité accrue où leur marque est associée à un événement largement médiatisé, soutenu par des médias influents.

## sur le terrain

Dans Genève et ses communes, les autres cantons romands et la France voisine pendant 5 semaines, dans plus de 300 lieux :

- 300 affiches en format mondial
- 1000 affiches A3
- 4000 programmes
- 5000 flyers et autocollants

95 écrans de cinéma, lors de toutes les séances du festival  
1,5 million de passager-x-ères par mois à Genève aéroport face à 5 écrans et 15 affiches



## dans les médias

### presse écrite

Les titres les plus lus en Suisse romande comme Le Temps, La Tribune de Genève, 24 Heures, 20 Minutes et Le Matin ont salué la richesse de la programmation et mis en avant des thématiques fortes telles que la "joie lesbienne" et la représentation des identités LGBTQ+.

### radio et télévision

La RTS, Léman Bleu et Radio Vostok ont amplifié l'impact du festival à travers des interviews, reportages et chroniques, offrant un éclairage unique sur les coulisses et les enjeux artistiques de cette édition.

### médias numériques

Les principaux médias consultés sur les réseaux sociaux suisses romands et internationaux - le rencard RTS et Trois Couleurs ont réalisé des émissions sur le festival.

- Le Temps : 90 000 lecteur·x·rices
- 24 Heures : 159 000 lecteur·x·rices
- La Tribune de Genève : 79 000 lecteur·x·rices
- Le Matin Dimanche : 287 000 lecteur·x·rices
- 20 Minutes (édition papier) : 352 000 lecteur·x·rices

- RTS, le 19h30 et le 12h45 touchent quotidiennement 300'000 romand·x·es

- Trois Couleurs sur Instagram compte plus de 45 000 abonné·x·es

**troiscouleurs\_ et everybodyperfect\_official**

**24**

**Festival LGBT à Genève**

**Le cinéma queer sera à la fête durant dix jours**

Du 4 au 13 octobre, la programmation d'Everybody's Perfect joue l'éclectisme et la primeur, avec en plus un focus événementiel sur le porno gay des années 70.

Pascal Gavillet  
Publié: 03.10.2024, 13h00

**le matin.ch**

Née à Paris en 2000, Lilith Grasmug est à l'affiche du nouveau film de Claire Burger.

**CINEMAN**

NEWS 4. Oktober 2024 Cineman Redaktion

Everybody's Perfect 2024, voici 5 films queer à voir absolument

**FRICTION ENISAGAM**

FACE-À-FACE / FACÉTIES / REGARDER

**LE TEMPS**

**deux amoureuses et une frontière**

A Genève, le festival Everybody's Perfect, qui s'est ouvert ce vendredi, propose en première suisse ce film de Claire Burger, sélectionné à la Berlinale, qui raconte la rencontre entre deux adolescentes, une Française et une Allemande. Un éveil à la fois sensuel et politique

7 jours 14 jours 30 jours **90 jours**

27 juil – 24 oct

### Couverture ⓘ

# 138 387

Comptes touchés

Followers **904**

Non-followers **137 483**

### Par type de contenu

**Tout** Followers Non-followers



• Followers • Non-followers

### Meilleur contenu d'après la couverture

[Voir tout](#)



## présence digitale

En 2024, le festival Everybody's Perfect a renforcé sa présence sur Instagram, **atteignant 138 387 comptes en 90 jours** (27 juillet - 24 octobre), avec une audience composée majoritairement de non-followers (137 483), soulignant une forte capacité à toucher de nouveaux publics.

### détails des performances

Publications : **88 898 comptes atteints**, témoignant d'un fort engagement sur les posts réguliers.

Stories : 61 852 vues, mettant en valeur l'interactivité et la spontanéité des contenus éphémères.

Reels : 20 483 vues, démontrant l'efficacité des vidéos courtes et dynamiques pour captiver l'audience.

**Meilleur contenu** : le post du 11 septembre a atteint **25,9k** vues, suivi de celui du 18 septembre avec 22,6k vues, prouvant l'attractivité visuelle et émotionnelle des campagnes.

# sponsoring

## vos avantages

### par votre présence au festival :

- vous atteignez un large public : régional, international, intergénérationnel.
- vous vous présentez comme une entreprise engagée pour l'inclusion, les droits humains et la diversité dans la société et l'économie.
- vous envoyez un signal fort auprès de votre clientèle et de vos salarié·x-es : celui de votre positionnement exemplaire en faveur de la lutte contre les discriminations.
- enfin, vous soutenez l'existence et la qualité d'un événement culturel incontournable de la Genève internationale et de la Suisse méridionale.

### une audience ciblée et engagée

Le festival attire un public diversifié et fidèle, composé de :

- cinéphiles passionné·x-es
- personnes LGBTIQ+ et allié·x-es
- jeunes adultes et familles, connecté·x-es et sensibles aux valeurs d'inclusion

### une expression libre

De nombreuses collaborations sont possibles pour communiquer cet engagement dans votre entreprise, comme des soirées de networking et culturelles pour les salarié·x-es qui contribuent à créer du lien social.



photo@Belén Casas

♥ projection "kokomo city" avec l'association Epicène



photo@Vanina Delley

♥ fête queer future 2024



♥ projection en présence de Pride BNP Paribas

## une collaboration sur mesure

Nous proposons différents types de sponsorings et partenariats flexibles et conçus pour s'adapter à vos objectifs.

À partir d'un soutien d'un montant de 2000 chf, votre organisation peut participer au festival de différentes façons :

- soutien à la programmation d'un film (participation aux droits de projection, production de sous-titres, etc.)
- soutien à la venue d'un·x·e cinéaste
- organisation d'une verrée, suivie d'une soirée festive thématique : offrez une sortie de travail originale alliant team building et networking dans un cadre chaleureux.
- etc.

Votre organisation a l'occasion de prendre la parole dans la salle de cinéma et d'être visible par une bannière (ou goodies, flyers, etc.), ainsi que sur les supports de communication du festival (logos, encarts publicitaires et diapositives).

Rejoignez-nous pour une collaboration porteuse de sens, où culture, inclusion et engagement se rencontrent !

“ à la fois inspirant et fédérateur, le festival a permis des échanges riches, créant une véritable synergie entre les équipes sur place et au bureau ”

“ cet événement a rassemblé collègues et allié·x·es dans un moment de convivialité unique, renforçant les liens humains et professionnels au sein de l'entreprise ”

“ les objectifs étaient clairs et ont été atteints : promouvoir l'inclusion, favoriser la collaboration et engager activement les différentes parties prenantes de l'entreprise ”



soutiens et partenaires du festival

